

ASSORICAMBI AD AUTOPROMOTEC 2019

Conclusa la fiera internazionale delle attrezzature e prodotti per l'Aftermarket, è tempo di bilanci. Dagli associati alle officine, i contatti per il Consorzio sono stati tantissimi. Una soddisfazione che va oltre ogni previsione.

Si è sollevato il sipario su Autopromotec, la biennale dell'Aftermarket automobilistico che da oltre 50 anni riunisce il settore dell'autoriparazione.

Nei cinque giorni di manifestazione, tenutasi **dal 22 al 26 Maggio 2019** nel Quartiere Fieristico di Bologna, i professionisti dell'intera filiera hanno avuto modo di visionare il meglio per la manutenzione e la riparazione automotive e, allo stesso tempo, essere proiettati verso il futuro dell'assistenza ai veicoli. Sempre più questo mercato sarà caratterizzato da guida autonoma, auto connesse, elettrificazione e mobilità condivisa. Autopromotec 2019 ha mantenuto le promesse iniziali, rivelandosi un'edizione da record, sia per l'alto numero di espositori italiani e stranieri, che per il fitto programma di incontri e convegni legati soprattutto all'officina del futuro e alle rapide evoluzioni del mercato.

Aumento del 4,4% del numero di aziende partecipanti e dell'area espositiva da 162.000 metri quadrati, 1.650 aziende espositrici, suddivise in 17 padiglioni e 5 aree esterne, per un totale di 53 Paesi rappresentati: questi i numeri di una manifestazione che ad ogni edizione riesce ad evolversi, pur restando un punto di riferimento autorevole.

Asso Ricambi torna a casa con risultati molto soddisfacenti, in termini di nuove opportunità emerse, e interesse riscontrato da parte di associati e partner storici del Consorzio.

Asso Ricambi ha partecipato ad Autopromotec con uno stand da 160 mq, che è stato, anche in quest'edizione, punto di incontro e centro propulsore di istanze e progettualità differenti, sia per quanto riguarda le aziende associate, che le officine della rete Asso Service.

Asso Ricambi ha presentato in fiera i suoi principali programmi, ad esclusivo uso dei ricambisti associati, in particolare il nuovo programma *REVO*, un percorso che si pone l'obiettivo di fornire ai Ricambisti strumenti di formazione e immagine *EVOLuti*.

Non è mancata la zona riservata alle officine Asso Service, con un'area demo con novità di prodotto di alcuni fornitori a pannello consortile, e un simulatore di guida, che ha attratto allo stand numerosi curiosi e appassionati per delle gare "sul campo".

Lo stand del Consorzio ha fatto il pieno di visite, specie nei giorni tradizionalmente dedicati all'incontro con le officine, che hanno dimostrato alta fedeltà e affezione al gruppo, partecipando numerose e con entusiasmo.

Il Gruppo ha presentato in occasione della fiera la sua nuova campagna di comunicazione, che quest'anno è incentrata sul tema della Formula 1, come metafora della squadra che vince se resta unita, e che sarà veicolata nei prossimi giorni, attraverso i principali media di riferimento.

Per team, associati e fornitori Autopromotec è stato un momento prezioso di confronto, condivisione di esperienze e opinioni...una tappa importante di consolidamento e crescita, per arrivare ancora una volta UNITI AL TRAGUARDO!



