**GLI ASSO SERVICE DAYS ARRIVANO A FIRENZE PER LA PENULTIMA TAPPA DEL 2024.**

**Gli Asso Service Days sono giunti a Firenze lo scorso 20 Aprile 2024, per la penultima tappa di un format di straordinario successo, che ha attraversato l'Italia per incontrare gli autoriparatori della rete Asso Service.**

Il 20 Aprile si è tenuta a Firenze, nella location esclusiva del Viola Park dell’ACF Fiorentina, la nona tappa degli Asso Service Days. Una giornata di lavori dedicata **agli autoriparatori affiliati** della rete Asso Service, che ha alternato momenti di formazion, aggiornamento e networking, nel consolidato format degli AS Days.

L'evoluzione della mobilità e del parco circolante impongono un immediato e costante rinnovamento nel settore dell'autoriparazione, per questo il programma **Asso Service** si impegna a fornire alla propria rete di officine un vantaggio competitivo attraverso:

* *potenziamento della conoscenza e delle competenze professionali;*
* *acquisizione di nuove skills legate all’evoluzione tecnologica delle vetture;*
* *aggiornamento e scambio di informazioni tra gli operatori del settore.*

La tappa fiorentina ha visto coinvolti, oltre al team Asso Service, quasi 230 partecipanti, fra i quali autoriparatori, ricambisti associati ed esperti officina, fornitori partners, ospiti e relatori.

Due tavole rotonde, dal titolo: *“La gestione economica dell’officina“* e “*Dominare l’evoluzione tecnologica della vettura”*, hanno dato la possibilità alle officine presenti di poter riflettere sul proprio futuro, trovando spunti e idee per affrontare un mondo in costante cambiamento, arricchite da testimonianze, presentazioni aziendali, confronti e dibattiti in sala.

Il confronto è stato valorizzato dagli interventi di: **Luca Bonalumi,** *international, consulting service & delivery solution manager* di Quattroruote Professional; **Alessandro Federici,** *area manager reti indipendenti* di Nexteria; **Piergiorgio Beccari,** presenidente di A.D.I.R.A.; **Antonio De Vitis**, *ingegnere gestionale* e **Umberto Seletto** in qualità di moderatore.

Un particolare ringraziamento va ai partner di prodotto, sponsor dell’evento: **Mistral**, **Fiamm, FTS, Fuchs,** **Motul, Tecneco** e **Osram** e i partner di attrezzature per officina: **Beta Utensili**, **Milwaukee**, **Hella Gutmann** e **Oksys**, per aver supportato questa giornata di incontri e aggiornamento.

*"Abbiamo la ferma convinzione che questi momenti di confronto ci forniranno spunti tangibili per favorire la crescita di tutti coloro che fanno parte della filiera. Grazie a queste preziose occasioni di incontro e aggiornamento, le officine possono compiere un significativo passo avanti, arricchendo la propria consapevolezza e potenziando ulteriormente il proprio business" -* ha commentato Massimiliano Ferlini, responsabile dello sviluppo nell'area autoriparativa di Asso Ricambi.

*"Quando si parla di evoluzione delle autovetture, quello che ha scelto di fare il Consorzio è di irrobustire l’offerta formativa verso i propri autoriparatori e garantire loro un’assistenza non solo su prodotti e attrezzature, ma su una gamma di* ***servizi*** *con cui gli autoriparatori potranno sentirsi informati su tutte le evoluzioni e le conseguenti manutenzioni per le vetture di nuova generazione. Insomma, il mantra di queste tappe degli AS Days parla chiaro: non bisogna aver paura del futuro, bisogna solo arrivarci preparati." -* haconcluso il direttore generale Giampiero Pizza.