

ASSEMBLEA ASSOCIATI ASSO RICAMBI

A fine febbraio si è svolta l'assemblea del Consorzio Asso Ricambi, durante la quale è stato presentato il programma "Ricambisti 2.0". Numerose le novità per una realtà che ha realizzato nel 2017 un fatturato di oltre 105 milioni di euro

Se la nazionale di calcio non ha ancora trovato il suo condottiero per costruire un gioco di squadra e tentare di vincere qualcosa di importante, non possiamo dire la stessa cosa del Consorzio Asso Ricambi che, da diversi anni, si affida nella gestione - con il prezioso contributo del Consiglio Direttivo - al suo uomo di punta: Giampiero Pizza.

Il Direttore Generale, in questi ultimi anni, insieme alla sua squadra di giovani e instancabili collaboratori, è riuscito a portare il Consorzio nell'olimpo dei Consorzi di ricambisti e la dimostrazione si è avuta durante l'ultima assemblea. Il 26 e 27 febbraio, presso l'Hotel Barcelò di Milano, i soci si sono riuniti per trattare argomenti di grande interesse come il far parte di una squadra e il valore di appartenere a un gruppo. Due giorni intensi e divertenti durante i quali si è parlato di presente e di futuro, di opportunità e di voglia di fare. A partire dalla mattinata del primo giorno di lavori, infatti, i soci e alcuni fornitori hanno avuto l'opportunità di dialogare in un'area appositamente allestita per un "Supplier Meeting".

Nel pomeriggio si sono aperti i lavori assembleari che per quest'anno sono stati dedicati specialmente alla condivisione dei nuovi progetti, tra cui il programma "Ricambisti 2.0", un nuovo modello di business proposto dal Consorzio che prevede di uniformare le procedure e gli strumenti a disposizione degli associati, come l'immagine, la formazione manageriale e del personale, le iniziative di marketing per il sell-out, la realizzazione di un e-commerce di gruppo, di software informatici comuni per migliorare il lavoro quotidiano e la ricerca di nuovi metodi di acquisto.

I lavori sono stati avviati da Adele De Paulis e Giampiero Pizza, rispettivamente Presidente e Direttore Generale di Asso Ricambi, che - sottolineando come nel futuro più immediato l'intera filiera dell'aftermarket subirà notevoli cambiamenti - hanno posto l'accento sull'importanza dell'aggregazione come formula di crescita professionale e di competitività.

"Solo chi saprà cogliere le mutazioni come una nuova opportunità, ricoprirà ancora un ruolo fondamentale in questo mercato", ha evidenziato Giampiero Pizza.





Adele De Paulis ha ricordato alla platea che “Asso Ricambi è il primo Consorzio in Italia al servizio dei ricambisti nel mercato aftermarket, che offre ai propri soci servizi innovativi e all'avanguardia come la piattaforma di e-procurement “E-pro”, il programma di formazione Asso Academy e la rete di autoriparatori Asso Service; opportunità commerciali e logistiche; strategie e visioni, raccogliendo e divulgando esperienze e conoscenze”.

Ricco di spunti l'intervento di Marc Aguetaz di GiPA Italia, che ha trasferito ai soci interessanti riflessioni per il prossimo futuro. Partendo da un'analisi dei cambiamenti del parco auto e proponendo un possibile scenario al 2022, ha illustrato una segmentazione dell'universo dei ricambisti per capire quali e quanti sono quelli più performanti e quelli più a rischio. Aguetaz ha proseguito con un'analisi dei fattori di competitività, ha esaminato il mercato delle vendite on-line ed ha fatto una panoramica delle nuove tecnologie per concludere con un'analisi del modello di business dei dealer.

L'assemblea è proseguita con la condivisione dei dati di chiusura dell'anno, che confermano il trend di crescita degli ultimi anni, grazie alle eccellenti performance dei singoli associati. Il Consorzio ha realizzato nel 2017 un fatturato di oltre € 105.000.000,00, con una crescita percentuale a due cifre rispetto all'anno precedente. In crescita anche la percentuale di acquisti che gli associati convergono presso i fornitori consortili.

“Certamente è stato possibile raggiungere questi risultati - afferma Giampiero Pizza - anche grazie all'incremento delle ini-



Giampiero Pizza

ziative commerciali consortili tese a fornire maggiori opportunità e competitività alle aziende associate”.

Trend importanti e significativi anche in riferimento al numero degli associati. Infatti a partire dal 1° gennaio di quest'anno nel consorzio sono entrate dieci nuove aziende affiliate:

1. Autoricambi Trentin S.r.l. di Domodossola (VB)
2. G.R.B. S.r.l. di Limbadi (VV)
3. Mg Auto Parts S.r.l. di Rignano Flaminio (RM)
4. Negri Matteo Autoricambi di Tortona (AL)
5. Piarulli Donato Fratelli e C. S.n.c. di Palazzo San Gervasio (PZ)
6. Punto Auto S.r.l. di Pinerolo (TO)
7. Raiad S.a.s. di Contrada Treppiedi - Modica (RG)
8. Sa.Di.Ri Group S.r.l. di Grotte (AG)
9. Tintori Federico di Pieve a Nievole (PT)
10. Tuttoricambi S.a.s. di Catania (CT)

Il Consorzio punta sempre ad offrire ai propri associati servizi innovativi su più fronti, tra cui la rete delle officine Asso Service, i servizi informatici e la formazione Asso Academy.

LA RETE DI OFFICINE ASSO SERVICE

Enrico Pavone, Responsabile Sviluppo Rete Asso Service, afferma: “Asso Ricambi è l'unica organizzazione di ricambisti, a carattere nazionale, che ha creato e sviluppato la propria rete di officine, che conta ad oggi 800 autoriparatori aderenti e che raggiungerà entro la fine del 2018 il traguardo di 1.000 affiliazioni”. Quali sono i vantaggi di essere un'officina Asso Service? Con l'offerta modulabile di Asso Service un autoriparatore ha l'opportunità di:

- entrare in una rete nazionale e beneficiare di un'immagine riconosciuta con comunicazioni e iniziative verso il cliente finale volte a catturare l'interesse dell'automobilista;
- ricevere periodicamente e gratuitamente supporti di comunicazione realizzati con un'immagine coordinata come ausilio di campagne promozionali di periodo;
- usufruire di un programma di formazione di alto livello per il mantenimento e lo sviluppo delle competenze;



Adele De Paulis

- disporre di strumenti tecnologici - a prezzi concorrenziali - a supporto della propria attività, come: gestionali, banche dati, forum tecnico, assistenza tecnica telefonica, tessere di assistenza stradale;
- avvalersi della consulenza gratuita di un legale specializzato in problematiche relative all'attività di autoriparatore;
- condividere strategie e visioni raccogliendo e divulgando esperienze e conoscenze.

I SERVIZI INFORMATICI

“Il Consorzio Asso Ricambi si è sempre distinto per la sua capacità di proporre ai propri associati strumenti e tecnologie all'avanguardia al fine di ottimizzare il loro lavoro” - dichiara Giampiero Pizza. Attualmente gli associati possono usufruire di due innovative piattaforme:

ANYcat: piattaforma di ricerca dei ricambi auto, basata sulle informazioni TecDoc ed integrata con altre fonti dati (Infocar, numero Vin, Ricerca per targa, etc).

e-PRO: piattaforma centralizzata di e-procurement, dotata di un motore di ricerca che permette, con un'unica funzione, di interrogare simultaneamente i sistemi e-commerce dei fornitori consortili.

L'applicazione è utile a semplificare i processi di acquisto degli associati. Dati principali:

- 26 Fornitori attualmente attivi
- 66 Punti di distribuzione territoriale



- 631 Marche gestite
- 863.000 Articoli in stock
- Tutti gli associati attivi

LA FORMAZIONE ASSO ACADEMY

Adele De Paulis ha sottolineato che: “Asso Ricambi mette a disposizione della propria rete, tramite professionisti e software house convenzionate, servizi di formazione per favorire la crescita manageriale degli associati”. In particolare offre, alle aziende associate, servizi capaci di supportarli nell'organizzazione aziendale e nell'attività di business engineering, nei seguenti ambiti:

- Gestione delle Risorse Umane

- Analisi di clima aziendale
- Coaching per incrementare la cooperazione aziendale e le performance del leader
- Valutazione delle risorse umane, piani di compensation
- Supporto all'attività di reclutamento del personale

- Attività di Business Engineering

- Analisi della marginalità aziendale
- Configurazione e personalizzazione del gestionale
- Analisi e riprogettazione dei processi aziendali
- Studi di fattibilità e valutazione degli investimenti
- Valutazione d'azienda
- Business plan

L'assemblea ha avuto anche il suo momento di festeggiamenti con la consegna delle targhe di riconoscimento ai soci più longevi, ma anche alle persone del Consorzio che hanno dato - in questi anni - un importante contributo per farlo crescere. Non rimane che aspettare la prossima assemblea.

