


 A photograph of the entrance to the Autopromotec 2015 exhibition. The main banner features the Autopromotec logo on the left, the text 'autopromotec' in large white letters, and '20-24 MAGGIO/MAY' in yellow. Below the main text is the Latin motto 'Homo faber fortunae suae'. To the right of the motto are social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter, along with a small 'Autopromotec APP' logo. In the background, people in business attire are walking through the entrance. On the far right, a vertical sign indicates '20 CALZONI TUZIONE' with a downward arrow.

autopromotec 20-24
MAGGIO/MAY

Homo faber fortunae suae

CRONACA DI UN **SUCCESSO** ANNUNCIATO

a cura della Redazione

La kermesse bolognese ha registrato rispetto alla precedente edizione un aumento dei visitatori totali (+1,4%) con una forte crescita di quelli stranieri (+9%), provenienti soprattutto dai principali paesi europei. Ecco cosa pensano alcuni espositori

L'edizione 2015 di Autopromotec ha chiuso i battenti lo scorso 24 maggio con dati molto positivi sia in termini di espositori sia di visitatori, che l'hanno confermata come il riferimento fieristico dell'aftermarket negli anni dispari. Un totale di 1.587 espositori (di cui 663 esteri) provenienti da 47 paesi, distribuiti in 14 padiglioni e 4 aree esterne, per un'area espositiva di 157.000mq, hanno accolto in tutto 103.989 visitatori. Rispetto ai dati 2013, relativi all'ultima edizione, si è registrato un aumento dei visitatori totali (+1,4%) con una forte crescita di quelli stranieri (+9%), provenienti soprattutto dai principali paesi europei, ma anche dal far east e dagli altri continenti. Gli organizzatori hanno dunque riscontrato soddisfazione da parte degli espositori di tutti i settori, che come da tradizione hanno presentato a Bologna numerose e importanti innovazioni tec-

nologiche. Il successo di Autopromotec 2015, testimoniato da numeri di assoluto rilievo, da una parte è il risultato di un settore, quello della componentistica e delle attrezzature, che in Italia ha eccellenze in grado di affermarsi a livello globale in quanto a tecnologia e innovazione, anche nei momenti di profonda crisi che hanno caratterizzato gli ultimi anni. Dall'altra, è frutto di un'instancabile e mirata attività di promozione internazionale, supportata da Unioncamere Emilia-Romagna, dalla Regione Emilia-Romagna e dall'Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione delle Imprese (ICE), che ha avuto una forte spinta nelle ultime edizioni, soprattutto nei paesi più strategici per il settore. Autopromotec 2015 si è dimostrata anche una manifestazione dai contenuti convegnistici di elevato valore aggiunto, grazie agli incontri di AutopromotecEDU che hanno fornito numerosi spunti di approfondimen-



Lo stand del Programma GM-EDU



Cristina De Pin



Lo stand de il giornale del meccanico



Lo stand di GA il giornale dell'aftermarket

to sul mondo del post vendita automobilistico in Italia, così come nei principali paesi strategici, a ulteriore supporto da parte degli organizzatori alla crescita professionale del mercato e dei suoi attori. Tra i 20 appuntamenti di AutopromotecEDU e altri 33 fra eventi, incontri e workshop organizzati da associazioni, istituzioni e riviste, si è svolto nella giornata del 20 maggio anche il convegno del Programma GM-EDU coordinato dalla nostra testata de il giornale del meccanico. Oltre 700 persone - il futuro della riparazione- erano presenti presso la sala Pegaso, per condividere i temi del convegno "Da autoriparatore a meccatronico: un'opportunità per i giovani". Passione, determinazione, voglia di fare sono state alla base delle presentazioni che avevano tutte l'obiettivo di far capire ai ragazzi, i futuri autoriparatori, che solo attraverso tanto impegno potranno ottenere eccellenti risultati. Ma l'opinione di chi, come molti di noi, era presente alla manifestazione bolognese può delineare un quadro completo dell'andamento della fiera. Diamo quindi la parola a chi era presente e ha voluto darci una concreta testimonianza.

Renzo Servadei •

Amministratore Delegato di Promotec

"Siamo stati molto soddisfatti dell'andamento di Autopromotec 2015 in quanto sia il numero che soprattutto la qualità dei visitatori è apparsa nei commenti degli espositori molto buona. In particolare è stata notata una maggiore affluenza dall'estero sia per quanto riguarda l'afflusso spontaneo di visitatori che in riferimento agli incontri B2B organizzati attraverso il sistema messo a punto in collaborazione con le Camere di commercio che sono praticamente raddoppiati. Apprezzamento è stato rilevato anche per quanto riguarda la parte convegnistica in riferimento al programma "EDU": vi è sempre maggiore consapevolezza infatti che per potere utilizzare in modo completo la tecnologia presentata in occasioni quali la recente la manifestazione Autopromotec è sempre più necessario accompagnarla da un solido programma di formazione."



Renzo Servadei

AcRolcar · Manuela Castiglioni - Amministratore Delegato

"Siamo soddisfatti della 26° edizione di Autopromotec per i risultati in termini di visite da parte di clienti sia Italia sia estero. Ci siamo presentati con un nuovo stand e abbiamo ricevuto molti apprezzamenti da parte dei visitatori nei confronti dell'allestimento. E' stata indubbiamente un'occasione per aggiornare i clienti sulle evoluzioni e novità dell'azienda e vorrei sottolineare anche la nostra partecipazione al Programma GM-EDU,



un progetto che abbiamo sposato fin dall'inizio in cui crediamo. Infatti proprio nell'ambito del Programma ci siamo attrezzati presso il nostro stand con tecnici e attrezzatura necessarie per la formazione e abbiamo erogato dei corsi agli studenti delle scuole aderenti."

AVS Ricambi ·

Massimo Viscardi - Direttore Commerciale

"Quest'anno Autopromotec è stata per noi un'ottima vetrina. Abbiamo avuto un grosso successo in termini di affluenza presso il nostro stand sia di operatori italiani sia esteri. Questo rappresenta il concreto risultato di tutti gli sforzi e gli investimenti effettuati nel corso degli anni per far conoscere l'estensione di gamma e la qualità al mercato. Una particolare attenzione è stata riservata alla nuova linea di filtri cambio automatico."



A. Selva · Dante e Fabio Francia - Titolari

"Cogliamo l'occasione per ringraziare i numerosi clienti che hanno avuto l'occasione di salutarci presso il nostro stand e di prendere visione delle nostre gamme di prodotto Idroguide - Pompe idroguide - Gruppi Eps - Scatole guida elettromeccaniche per vetture - veicoli industriali - bus, ecc. Per i clienti che non hanno potuto incontrarci, il nostro staff tecnico commerciale è a completa disposizione per chiarimenti e offerte. Arrivederci ad Autopromotec 2017"



Algo · Giovanni De Zio - Managing Director

"Autopromotec si è conclusa con un risultato molto positivo sia in termini di diffuso ottimismo raccolto attraverso il dialogo intercorso con altri espositori ed operatori, sia per l'interesse manifestato dagli stessi visitatori e professionisti del settore. Si notano apparenti cambiamenti da parte degli operatori soprattutto nelle richieste d'informazione che, a differenza del passato dove prevalevano i supporti cartacei, oggi sono gestite attraverso i più innovativi sistemi informatici."



APG (Auto Parts Group) Batterie e Lubrificanti · Giuseppe Palmerini - Titolare

"Autopromotec 2015, come da previsioni, si è rivelata una grande manifestazione con molta affluenza. Personalmente siamo rimasti molto soddisfatti sotto tutti i punti di vista, abbiamo notato anche una leggera crescita di visite da parte di aziende straniere con connotazione soprattutto "area-mediterraneo". Sicuramente saremo presenti anche alla prossima edizione, poiché comunque Autopromotec, rappresenta un momento di incontro serio ed importante con tutti gli operatori nazionali che non mancano di presenziare. A tal proposito come " APG " abbiamo approfittato del momento per lanciare insieme ai nostri distributori la nuova linea di lubrificanti " apg motor oil " insieme alla ormai consolidata " apg batteries ". Il successo è stato notevole, sia in termini di business sia di immagine. Concludendo ritengo che Autopromotec sia realmente diventata una manifestazione di primo livello e un vero punto fermo per l'aftermarket."



Autodata · Rod Williams - Chief Executive

"Per Autodata essere presenti ad Autopromotec e sentire direttamente i commenti di migliaia di titolari di officine e tecnici in modo da capire se avevamo raggiunto il nostro obiettivo è stato veramente fondamentale. Il feedback che abbiamo ricevuto nei cinque giorni dell'evento è stato eccezionale, traducendosi in quella che sino ad oggi è stata l'esposizione di maggior successo per Autodata, visto il numero record di nuove officine che hanno sottoscritto un abbonamento alla nostra applicazione web. Abbiamo inoltre avuto l'opportunità di incontrare molti dei nostri esistenti clienti, gran parte dei quali usufruiva già del nuovo sistema. Ascoltare in prima persona i pareri di queste persone sul modo in cui le nuove funzioni e la nuova configurazione hanno accresciuto l'efficienza delle loro officine è stato particolarmente incoraggiante. Un ringraziamento a tutti coloro che ci hanno fatto visita. Saremo molto lieti di lavorare con molti di voi in futuro."



Blue Print · Alberto Andriani - Director General Manager

"Autopromotec ha riconfermato la volontà di Blue Print di essere un player attivo nel mercato e riconosciuto come punto di riferimento per i veicoli Asiatici e Americani. Le opportunità di confronto, scambio di esperienze e idee sono state molteplici, ciò ha permesso un sano raffronto tra i vari operatori del mercato e con la propria filiera distributiva. Aspettiamo di vedere quali novità porterà la prossima edizione consoci dell'elevato interesse che genera l'evento stesso a livello nazionale e internazionale."



Brecav · Antonio Braia - CEO

L'edizione 2015 di Autopromotec ha confermato l'importanza di entrare in contatto con la nostra filiera. Da sempre Brecav organizza tramite il distributore di zona, incontri con ricambisti ed installatori, così da trasferire l'importanza di cambiare i cavi candela e le bobine, oltre alla grande opportunità di ascoltare coloro i quali vivono giornalmente con il cliente finale. Autopromotec quindi è ulteriore opportunità per incontrare loro. Tanti gli attestati di stima ricevuti, nello specifico sulla qualità dei prodotti, sulla gamma, sul servizio impeccabile dei nostri distributori, ma assolutamente apprezzata la disponibilità dell'azienda alla risoluzione di qualsiasi problema. Altro aspetto interessante vissuto in fiera è l'atmosfera piacevole, di collaborazione, che si crea con i nostri partner, che dimostrano sempre più l'importanza di sentirsi parte dello stesso progetto, condividendo filosofia e valori. Citazione speciale per l'evento organizzato da GM-EDU, nello specifico, vedere i ragazzi degli istituti professionali visitare il nostro stand 'affamati' di informazioni, ha reso il momento fieristico ancora più positivo.



Brembo · Marco Moretti - Direttore Marketing Aftermarket

La prima volta di Brembo ad Autopromotec è stata un successo: l'affluenza di visitatori e il forte interesse dimostrato per la nostra realtà sono stati un'ulteriore conferma della bontà del nostro approccio al mercato. La

presenza di Brembo alla kermesse bolognese, infatti, rientra in una filosofia di vicinanza e accessibilità ai professionisti della filiera, che si declina in una gamma completa di prodotti e di servizi.



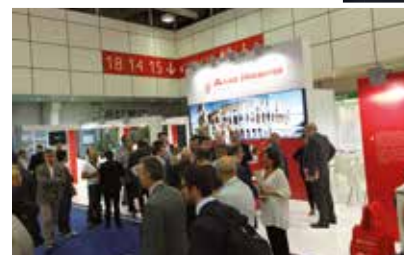
Campi-Mistral · Andrea Campi - Titolare

"L'edizione 2015 di Autopromotec si è rivelata estremamente positiva, sia per noi espositori sia per la quantità e qualità dei visitatori. Il grande interesse dimostrato per il nostro prodotto e marchio Mistral è sicuramente un ottimo stimolo per lo sviluppo di nuove idee e per un miglioramento costante dei servizi offerti al cliente."



Consorzio Asso Ricambi · Giampiero Pizza - Direttore Generale

"La 26° edizione di Autopromotec ha da poco chiuso i battenti facendo registrare al Consorzio, che ha partecipato con un ampio stand da 132 mq al Padiglione 16, rilevanti risultati in termini di visite e nuovi contatti. Nei cinque giorni di manifestazione abbiamo accolto presso lo stand numerosi ricambisti interessati ad approfondire la conoscenza di Asso Ricambi. In questo modo il Consorzio ha centrato in pieno uno degli obiettivi principali della propria presenza in fiera: attivare contatti con nuovi ricambisti situati in determinate aree del territorio per verificare la possibilità di ampliare la base consortile e raggiungere una ancora più omogenea copertura territoriale. Un secondo obiettivo raggiunto dal Consorzio riguarda la presentazione dei servizi e delle novità relative al Programma Asso Service sia agli autoriparatori già appartenenti alla Rete sia alle numerose officine potenziali. Inoltre, la fiera è stata anche l'occasione per conoscere numerose aziende italiane e straniere che hanno manifestato interesse ad intraprendere una collaborazione con Asso Ricambi. L'interesse dimostrato da un così elevato numero di operatori testimonia il successo della partecipazione del Consorzio ad Autopromotec e ne conferma il ruolo di rappresentante autorevole dell'aftermarket italiano."



Contec · Giorgio Bestente - Responsabile Commerciale

"Autopromotec si conferma un appuntamento importante. Contec è soddisfatta, è stata l'occasione di incontrare i clienti vecchi e nuovi, rinnovare l'offerta, proporre le novità. In particolare, per quel che riguarda il principale prodotto, i turbocompressori, si conferma un settore vivace, con continue e rapide evoluzioni e Contec uno dei principali protagonisti, forte dei prodotti di punta: turbo e ricambi originali nuovi o revisionati dalle case costruttrici o in Contec con ricambi originali."



Corteco · Emilio Chiolerio - General Manager

"Oltre all'evidente successo di pubblico e di espositori secondo Corteco l'edizione 2015 della kermesse bolognese è stata un'occasione imperdibile per ribadire l'importanza dell'utilizzo del ricambio originale. Chi crede ancora in valori come qualità, affidabilità e servizio al cliente deve, con coraggio e costanza, farsi portavoce di questo messaggio. E mai come quest'anno, dove è stata imponente la presenza dei giovani, ciò ci dà la forza per continuare a crederci e ad impegnarci per trasformarlo nella nostra mission."



DEKRA · Giorgio Saverio Casalino - Executive Vehicle Inspection

"Autopromotec 2015 ha coinciso con l'anno di transizione e di passaggio al nuovo protocollo MCTCNet2 nei centri di revisione italiani, giunto all'applicazione dopo vari ritardi e difficoltà. Se Autopromotec 2011 aveva visto l'entusiasmo generale e gli espositori del comparto revisioni promuovere il sistema di Riconoscimento Targa (la telecamera che si inizia finalmente a vedere nei centri di revisione per certificare la presenza della vettura sulla linea ed evitare le revisioni eseguite solo sulla carta), con un Autopromotec 2013 dove il pessimismo per la crisi economica ed i dubbi sull'effettiva partenza di MCTCNet2 erano evidenti, quest'anno in Autopromotec 2015 era palese l'atmosfera di soddisfazione ed ottimismo, anche senza novità di rilievo per l'impegno dei costruttori e distributori di attrezzature nel portare a termine l'adeguamento dei centri di revisione italiane (più di 8000...) entro l'anno. Arrivederci quindi ad Autopromotec 2017, che coinciderà proprio con la data ultima di adeguamento delle normative nazionali alla nuova direttiva 2014/45 delle revisioni in tutta Europa, quindi vetrina di tutte le novità del settore per l'adeguamento al nuovo sistema."

