

## ASSEMBLEA ASSO RICAMBI

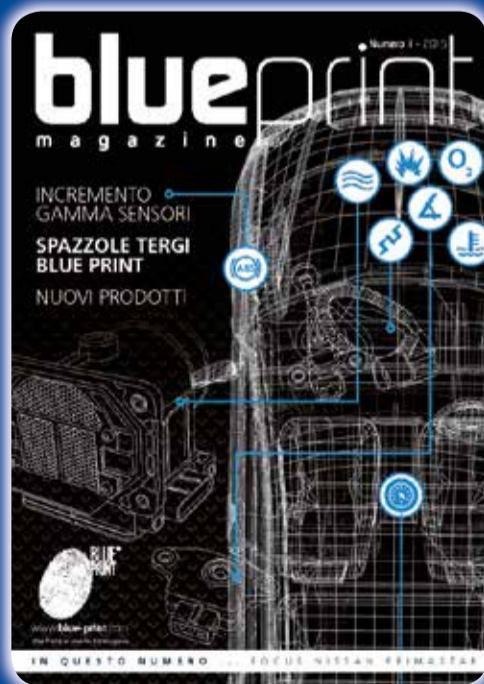
Si è svolta a fine febbraio presso l'hotel Grand Visconti Palace di Milano, la consueta Assemblea degli associati al Consorzio Asso Ricambi. Durante l'evento il direttore generale Giampiero Pizza ha presentato i risultati del Consorzio al 31 dicembre del 2014. Alla fine dello scorso anno Asso Ricambi contava 83 aziende consorziate, suddivise tra 63 associa-

te, 17 affiliate e 3 collegate per un fatturato intermedio dal consorzio (ovvero gli acquisti effettuati dagli associati verso i fornitori consortili) di 73 mln di euro. Nell'anno in corso il Consorzio punterà molto sull'attività rivolta verso le officine Asso Service. All'Autopromotec di Bologna il Consorzio avrà il suo spazio al pad 16 stand E6.



### BLUE PRINT MAGAZINE, NUOVA EDIZIONE

La pubblicazione è pensata per rendere disponibili tutte le ultime novità in gamma Blue Print a tutta la filiera distributiva. In questo numero ci si sofferma sull'importante incremento della gamma sensori, spaziando per le diverse tipologie. Parte importante la fanno anche i prodotti invernali, con tutte le ultime referenze aggiunte a catalogo e già disponibili presso Blue Print in Italia. In questo numero inoltre, viene focalizzata l'attenzione nei confronti dei veicoli commerciali e in particolare la gamma disponibile. È raccomandata la lettura dello speciale relativo al disco freno applicabile ad alcuni dei più noti veicoli commerciali leggeri. È possibile visionare il magazine cliccando sul link [http://www.blueprint.com/Blueprint\\_mag\\_IT/Issues\\_it/07\\_feb\\_2015/](http://www.blueprint.com/Blueprint_mag_IT/Issues_it/07_feb_2015/) all'interno del sito [www.blue-print.com](http://www.blue-print.com).



### IL PUNTO DI VISTA

#### NOI CI SIAMO, SEMPRE!

È uso e costume parlare sempre, lamentarsi, criticare, fare la voce grossa e, poi, quando è necessario agire nascondersi dietro un dito o fare poco... noi, invece, quello che abbiamo detto lo stiamo facendo. Lo dimostrano il programma GM-EDU "come avvicinare la scuola al mondo del lavoro", le diverse guide che stiamo realizzando e che alleghiamo alla rivista (vogliamo servire a sintetizzare e a spiegare in estrema sintesi un argomento), il bollettino tecnico GM TECH che, inizialmente, stiamo inviando ai soli abbonati... e cosa dire della nostra presenza ad Autopromotec, con ben 3 stand (pad 14 stand C41 - pad 15 stand A18 - pad 16 stand E2)? Vogliamo incontrare il maggior numero di amici per confrontarci con loro e per scambiare quattro informazioni sull'andamento del mercato... ritengo che il servizio sia importante e, proprio per questo, abbiamo realizzato il libretto sul meccatronico.

Un argomento fondamentale per l'attività di molti di voi e che sarebbe opportuno conoscere più che mai. Fabio e Salvatore ci hanno scritto per chiedere informazioni a riguardo e hanno risparmiato tempo e denaro per le informazioni che gli abbiamo fornito. È il nostro compito e noi ci siamo!

A presto... all'Autopromotec di Bologna.



## NEL CUORE DEL MOTORE

La cinghia di distribuzione consente di sincronizzare l'apertura e la chiusura delle valvole con il movimento dei pistoni mediante i cuscinetti e pertanto il controllo del sistema di distribuzione è molto importante per il corretto funzionamento del motore. NTN-SNR produttore di cuscinetti per la distribuzione motore, fornisce in primo impianto tenditori automatici ed idraulici ai principali costruttori automobilistici. Con la sua gamma completa di tenditori, pulegge, tenditori automatici, kits distribuzione e kits distribuzione con pompa acqua, offre in aftermarket la qualità del primo impianto. I cuscinetti della distribuzione motore sono elementi per la sicurezza e pertanto è importante sostituirli quando viene sostituita la cinghia di distribuzione, perché la rottura di un tendicinghia o di una cinghia può avere gravi conseguenze. In alcuni casi è necessario anche sostituire i tappi della testata e la vite dell'albero motore, questi componenti sono proposti nei kits NTN-SNR.

