



# Le persone al centro

**Negli interventi di Adele De Paulis, Presidente di Asso Ricambi e Giampiero Pizza, Direttore Generale del Consorzio, la filosofia di un Gruppo che fa propri valori importanti: condivisione, dedizione, perseveranza e consapevolezza delle proprie scelte**

di Manuela Battaglinò

**È** stata Adele De Paulis, Presidente di Asso Ricambi, a inaugurare con il proprio intervento la prima assemblea annuale del Consorzio, ospitata a Milano lo scorso febbraio di cui abbiamo presentato i contenuti sul fascicolo di marzo di *Parts*. In questo servizio approfondiamo i temi che da sempre il Gruppo promuove e sviluppa con i propri partner e soci, consapevole delle sfide e degli obiettivi sempre rinnovati per operare con successo sul mercato dell'aftermarket italiano, in forte e dinamico rinnovamento.

### **Diventare professionisti migliori**

"Abbiamo chiuso un 2018 complicato - ha esordito Adele De Paulis - in cui siamo riusciti a

crescere nei numeri e nella quota di aziende che sono entrate a fare parte della nostra famiglia. Oggi, lo scenario del mercato in cui operiamo è in piena rivoluzione: acquisizioni, ingressi di Gruppi stranieri forti, distributori grandi e piccoli che si rivolgono direttamente alle officine. È un periodo di accelerazioni importanti: il nostro business sta cambiando ed emergono nuove modalità di acquisto... Nonostante tutto ciò io credo che il ruolo del ricambista, quindi il nostro, continuerà a essere decisivo. Però a più condizioni: occorre continuare a migliorare l'organizzazione, i servizi per le officine, le consegne, la relazione con il territorio. Queste condizioni devono diventare i nostri veri punti di forza, il lavoro che dobbiamo fare ogni giorno, sempre



Da sinistra: a illustrare il progetto REVO Antonio De Vitis, Dora Binnella e Pietro Tagliavia. Enrico Pavone parla di Asso Service

meglio, per diventare professionisti migliori”. Un Gruppo vero e coeso, al passo con i tempi, deve proseguire unito, promuovendo i propri progetti con convinzione e responsabilità. De Paulis ha proseguito: “In questo modo, permetteremo al Direttore del Consorzio e al nuovo Consiglio Direttivo di lavorare bene, confermando il ruolo di Asso Ricambi quale punto di riferimento per l’aftermarket italiano”. La Presidente ha poi inviato alcuni soci rappresentativi non solo storicamente, ma anche in qualità di nuovi entrati, a testimoniare il valore dell’appartenenza al Consorzio. Unanimesi i pareri: esperienze e attese hanno in comune la chiarezza e l’identità degli obiettivi, l’orgoglio dell’appartenere a un team unito e forte, la speranza di crescere con la condivisione di intenti e progetti, in particolare il progetto officina Asso Service... Infatti, non sono importanti solo le migliori condizioni di acquisto, ma anche i servizi da offrire ai clienti. Adele De Paulis ha quindi passato la parola al Direttore Giampiero Pizza, che ha ripercorso la storia di un Gruppo che continua a crescere, con servizi che arricchiscono il supporto ai soci e un panel di fornitori in continuo aumento.

**Dedizione, entusiasmo, perseveranza, partecipazione, responsabilità**

È uno zaino metaforico quello che i soci di Asso Ricambi portano con sé nell’attività di ogni giorno. Di questo carico ricco di valori e di

storia, strumenti indispensabili per vivere correttamente il proprio ruolo nella filiera del post vendita automobilistico, ha parlato il Direttore Pizza: “Devo ammettere che per me è ogni volta una grande emozione essere qui con voi, parlare davanti a una platea sempre più numerosa, incontrare gli sguardi dei presenti e cercare di capire se abbiamo soddisfatto richieste e bisogni... Per questo, voglio fare un piccolo excursus: perché è necessario fare tesoro di chi siamo, da dove veniamo, cosa ci ha contraddistinto finora, quali sono stati i valori che hanno contribuito allo sviluppo di Asso Ricambi in questi 25 anni. Dobbiamo portare la nostra storia con noi come uno zaino pieno di ricordi, di momenti di vita vissuta, di persone, di slanci, di idee, di valori e anche di emozioni. Senza volere fare retorica, mi riferisco al prodotto dal nostro lavoro quotidiano. L’atto costitutivo del Consorzio risale al 2 novembre 1992: tutto ebbe inizio dall’idea visionaria di un gruppo di persone unite da una grande passione. Ne voglio nominare in particolare due, Marcello Buri che oggi è qui con noi e Italo Fumagalli, che non c’è più, ma è sempre presente nel nostro ricordo. Poche persone, insieme, ebbero il coraggio di sfidarsi, di osare. E il sogno a cui credevano si è concretizzato: il gruppo sparuto di dieci pionieri piano piano è cresciuto e oggi, in questa sala, siamo in 112. Qui ritrovo compagni storici e anche

giovani soci, che da questa storia fatta di persone possono imparare tanto”. Innanzitutto le Persone, quindi. Ma ci sono anche altri valori altrettanto significativi per la crescita del Consorzio: “La Dedizione, per esempio. Io credo che ci siano tantissimi soci che lavorano con dedizione attribuendo a questa parola un pieno valore. Trent’anni fa, lavorare come Gruppo indipendente significava essere da soli. Ecco perché dedizione è una parola essenziale, che descrive la differenza tra un semplice collega e un ricambista associato. Ancora una parola importante: Perseveranza. Il nostro percorso di crescita è stato caratterizzato da momenti molto sfidanti e la tentazione di arrendersi è stata forte. Eppure l’abbiamo superata, grazie alla visione chiara di chi eravamo e di dove volevamo andare. La perseveranza ci permetterà di crescere ancora, di affrontare il futuro da protagonisti, senza subirlo. Ogni servizio, ogni programma iniziato in questi anni è destinato a essere superato, migliorato con impegno, resilienza, grinta e voglia di andare avanti nonostante tutto, passo dopo passo, persona dopo persona, scelta dopo scelta”. E ancora,

**Il team di Asso Ricambi ha fatto della condivisione un valore imprescindibile**



Parte del team di Asso Ricambi e il pubblico di soci presenti all'assemblea

nello zaino di Asso Ricambi, ecco un valore in più: la Consapevolezza. “Prendiamo consapevolezza della strada fatta - ha proseguito Pizza - di come siamo numerosi, dell'accordo guadagnato con partner e fornitori, dei rapporti col territorio. Oggi possiamo dire con soddisfazione che la nostra organizzazione sta diffondendosi sull'intera penisola e dobbiamo essere consapevoli che appartenere al Consorzio significa essere in un gruppo, decidere in un gruppo, guadagnare in un gruppo. Non saremo mai da soli. I soci devono diventare dei veri

punti di riferimento del Consorzio sul territorio, voci attive, consapevoli punti di riferimento per le officine indipendenti locali”. Infine, l'ultima parola chiave: Scelte. “Sceglieremo noi chi e cosa diventeremo - ha spiegato il Direttore Generale - come resistere, crescere, evolverci. Si dice che non è il più forte a sopravvivere, ma chi riesce a gestire il cambiamento. Io vi invito ad alzare l'asticella: sopravviverà chi avrà il coraggio di generare il cambiamento, con responsabilità e determinazione”. Giampiero Pizza ha in seguito esposto i dati aggiornati

sul mercato aftermarket e il piano strategico di Asso Ricambi per l'anno in corso e il futuro: dall'efficientamento mirato della struttura consortile all'allargamento della base dei soci con copertura di tutte le aree geografiche; lo sviluppo di progetti e strumenti di marketing, gestionali e informatici con relativo supporto ai soci; l'implementazione del pannello di fornitori e prodotti; l'introduzione di nuove modalità di acquisto con condizioni ancora migliori; la diffusione del progetto Asso Service; il possibile ingresso in un network europeo...

## ASSO RICAMBI: LE “NEW ENTRY”

- Arenaccia Ricambi, Napoli
- Centro Auto Moto, Reggio Calabria
- Dram, Atripalda (AV)
- Faram, Voghera (PV)
- Giorgianni Autoricambi, Barcellona Pozzo di Gotto (ME)
- Mac Ricambi, Sinalunga (SI)
- Michele Ciccarelli, Napoli (NA)
- Motauto, San Donà di Piave (VE)
- Nuova Casa dell'Auto, Vigevano (PV)
- Plurimax, Fosdinovo (MS)
- Sodine Autoricambi, Frosinone (FR)
- Top Ricambi, Tavagnacco (UD)

### Un lavoro collettivo

A testimoniare la concretezza delle parole del Presidente e del Direttore Generale del Consorzio, anche le presentazioni dei programmi e delle nuove piattaforme del Consorzio: Asso Service, E-PRO, Asso TV, gli Asso Labs e il nuovo programma REVO - Ricambisti Evoluti. Un'operazione collettiva complessa e partecipata, nel pieno rispetto del valore principe di Asso Ricambi: la condivisione di un progetto di crescita verso un futuro che “... seppure non possiamo prevedere e non sappiamo che sorprese ci riserverà - ha ribadito Giampiero Pizza - saremo in grado di affrontare grazie alla passione e alla voglia di stare insieme, riuscendo a mantenere il nostro ruolo di protagonisti dell'aftermarket”.