



**Tutti insieme a Villasimius, in Sardegna, dal 22 al 26 settembre: al meeting annuale di Asso Ricambi vincono il lavoro di gruppo e il gioco di squadra, valori fondanti del Consorzio**

di Manuela Battaglini

# Una squadra vincente

**C**inque giorni dedicati alla condivisione, al confronto, al lavoro di gruppo e all'aggiornamento professionale, senza dimenticare l'importanza di condividere quelle emozioni che sostengono il gioco di squadra e quindi il lavoro di gruppo, aiutando a vincere uniti. È stato questo il programma e lo spirito della convention del Consorzio Asso Ricambi che si è tenuta dal 22 al 26 settembre all'Hotel Pullman Timi Ama di Villasimius, un luogo immerso nella meravigliosa natura della Sardegna. Presenti circa 300 persone: associati (che quest'anno hanno raggiunto quota 100), partner, formatori e collaboratori del Consorzio.

## **Una famiglia sempre più unita e coesa**

Il meeting, iniziato sabato 22 settembre con la riunione del Consiglio Direttivo di Asso Ricambi, è proseguito domenica 23 con una giornata dedicata al relax: escursione in nave e "white party" serale nel parco dell'Hotel. Quindi un inizio settimana che ha visto tutti i soci partecipare all'importante appuntamento con l'assemblea generale introdotta dal Presidente del Consorzio, Adele De Paulis: "La nostra grande famiglia è cresciuta - ha dichiarato il Presidente - e mi ritrovo per il secondo anno a introdurre, con la stessa emozione, la nostra assemblea. Oggi voglio parlarvi del futuro: lo scorso anno, a lesolo, dissi: 'Se vuoi andare veloce corri da solo,

se vuoi andare lontano corri insieme a qualcuno'. Mai come oggi quella fase fu profetica e oggi è più reale che mai. Ci deve essere una visione comune, che vada oltre i singoli interessi: e nel nostro Consorzio è così. Servono progetti che ci aiutino a essere più forti e competitivi: abbiamo la necessità di migliorarci, innovare, allargare i nostri orizzonti per diventare punti di riferimento dei nostri clienti. In questi ultimi mesi abbiamo raggiunto l'importantissimo risultato dei 100 soci. Abbiamo superato la soglia delle 900 officine Asso Service. Abbiamo oltre 200 milioni di euro di sell out. Questi numeri ci posizionano a un ottimo livello in Italia e anche in Europa. Abbiamo comunque identificato più aree di miglioramento:

## Eventi



per il nostro Consorzio, la concentrazione sugli obiettivi un traguardo a cui tendere con sforzo ancora maggiore”. Spazio, poi, all’analisi dei dati, agli andamenti, alle previsioni. Soffermandosi sulla situazione generale del mercato, Pizza ha condiviso una esaustiva analisi: i grandi marchi della distribuzione crescono in fatturato, ma perdono qualche punto di marginalità; le organizzazioni di medie dimensioni mantengono il fatturato; i piccoli distributori, invece, perdono fatturato e sono in affanno; anche i componentisti, in generale, sono in una fase di riduzione dei volumi. Si è poi espresso sul fenomeno della concentrazione dei distributori, aggiornando i presenti sulle acquisizioni internazionali e nazionali. Infine, un quadro generale dei ricambisti nazionali con focus sul Consorzio: 100 i soci, 71 i fornitori e un fatturato totale netto aggiornato al 31 agosto 2018 di 76,6 milioni di euro. Undici i nuovi ingressi nel 2018, formalizzati dall’assemblea dei soci al meeting.

l’immagine per comunicare il valore del brand, la formazione manageriale permanente, il potenziamento del marketing orientato alle vendite presso le officine del Consorzio. A breve entreranno in fase operativa l’integrazione dei gestionali con il catalogo di ricambi ANYcat e la creazione di un magazzino virtuale condiviso. Da questo autunno renderemo gradualmente operativi questi punti: il lavoro da fare c’è e non ci spaventa e oggi siamo un grande Gruppo, con la capacità di lavorare insieme per raggiungere obiettivi condivisi”.

### Le sfide da vincere insieme

A ispirare il discorso di Giampiero Pizza, Direttore Generale del Consorzio, l’esempio di un personaggio dallo spirito impavido, che non si è fermato nonostante il grave incidente sportivo che lo ha privato di entrambe le gambe ed è diventato un campione mondiale paraolimpionico, Alex Zanardi. È lui il protagonista del tradizionale poster d’autore di Asso Ricambi del 2018: “Una testimonianza di tenacia, una dimostrazione di positività che deve ispirare noi tutti”, ha esordito Pizza prima di introdurre e affrontare i temi più attuali del settore. “In questi ultimi anni - ha proseguito - l’aftermarket è divenuto un grande banco di prova per tutti i suoi attori, chiamati a

spendersi e investire sempre di più. Dobbiamo superare le sfide arrivate e quelle che arriveranno. Alcune le conosciamo già bene: ricambi contraffatti, il timore di superare la zona di comfort imprenditoriale, la gestione dei punti vendita, la digitalizzazione, le competenze... La tenacia di Alex Zanardi deve diventare la nuova frontiera



Da sinistra: Adele De Paulis, Presidente di Asso Ricambi e Giampiero Pizza, Direttore Generale

## In piena attività

Le tante attività in cantiere all'interno di Asso Ricambi sono state presentate dai collaboratori del Consorzio. Ignazio Romeo, Supporto ICT, ha illustrato le novità e lo sviluppo della piattaforma ANYcat E-Pro. Enrico Pavone, Responsabile Sviluppo Rete Asso Service, ha esposto lo stato dell'arte del Programma Officine del Consorzio: un aumento degli associati attivi con il POAS del 20% rispetto al 2017; le officine affiliate sono cresciute del 19%, rispetto allo scorso anno; il numero dei corsi di formazione per gli autoriparatori Asso Service sono cresciuti, sempre rispetto all'anno precedente, del 19%. Pavone ha poi presentato una serie di contest dedicati agli associati e alle officine coinvolti nel POAS. Gabriele Panico, nuovo Responsabile della Comunicazione del Consorzio, ha introdotto le campagne, gli eventi e le iniziative prossime e in atto a livello consortile, tra cui il debutto della web tv Asso TV: "Nato per comunicare chi siamo, dove andiamo e tutto quello che anima il nostro Gruppo". Tre gli eventi più prossimi: il roadshow a novembre, l'assemblea dei soci a inizio 2019 e il meeting nazionale POAS. Panoramica sui nuovi soci infine affidata a Mirko Carrer, Responsabile Sviluppo Soci, che ha ricordato le prossime attività sul territorio da parte del Consorzio: per supportare costantemente le aziende



Gli interventi del platinum sponsor Total e dei gold sponsor Arexons, Exide, Fiamm, Osram, Cati

associate e valutare le nuove richieste di affiliazione pervenute. Nella seconda parte dell'Assemblea sul palco è salito Daniele Fiori, Sales Manager BtoC Automotive di Total, Platinum Sponsor dell'evento. Pome-

riggio dedicato al team building, con squadre composte da soci e fornitori, invitati a sfidarsi in più discipline alle AssOlimpiadi.

## Ultima, importante giornata

Il meeting annuale si è concluso martedì 25 con una giornata dedicata a una grande novità. Dopo gli interventi dei gold sponsor Arexons, Cati, Exide, Fiamm e Osram, ospitati in un'assemblea dedicata, tutti gli associati sono stati invitati nello spazio espositivo allestito con i desk dei 27 partner sponsor presenti, partecipando con entusiasmo ai numerosi incontri One To One con: AD Giadi, ADR, Bilstein Group, Campi Filters, Denso, CTR, Dipa Sport, Era, Frigair, Gys, Idir, Imasaf, Magneti Marelli, Malò, MTS, Nexteria, Ocap, Quattroruote Professional, Sogefi, Rhiag e Bertolotti, Tecneco e TRW.



A sinistra: l'AssoLab, seminario dedicato al progetto R-Evo. A destra: un momento dello spazio espositivo allestito con desk espositori dei Partner presenti