

Un'offerta MODULABILE

Il programma officine Asso Service è in costante evoluzione: oggi la modularità dell'offerta consente agli autoriparatori di personalizzare il pacchetto servizi liberi da ogni vincolo

A CURA DELLA REDAZIONE

dispongono di strumenti tecnologici a prezzi concorrenziali (gestionali, banche dati, forum tecnico, assistenza telefonica e tessere di assistenza stradale). Gli autoriparatori Asso Service possono avvalersi della consulenza gratuita di un legale specializzato, beneficiare di un'immagine coordinata con iniziative rivolte al cliente e ricevere gratuitamente supporti di comunicazione.

LA FORMAZIONE PROFESSIONALE

Asso Service propone un programma di corsi tecnici e di monografie aggiornato che affronta tematiche legate all'innovazione tecnologica. I percorsi formativi sono focalizzati su elettricità ed elettronica, climatizzazione e sicurezza, meccanica, diesel, benzina e sistemi ibridi, cambi automatici. Tra i più apprezzati il corso sugli Adas per diagnosticare, riparare e tarare i moderni sistemi di assistenza alla guida.

ASSISTENZA STRADALE

A maggio è stata inaugurata la partnership con Info Drive, società specializzata in servizi di assistenza stradale per l'auto-

numerici del programma Asso Service sono in crescita, l'obiettivo 2018 è di raggiungere le 1.000 affiliazioni che in aprile sono cresciute del 20% rispetto allo stesso periodo del 2017. Alla base dello sviluppo la continua evoluzione del pacchetto servizi e la ricerca dei migliori fornitori partner. Grazie all'offerta modulabile gli autoriparatori entrano in una rete nazionale, usufruiscono di un programma formativo di alto livello e



mobilita. La centrale operativa garantisce un'assistenza globale 24h, 365 giorni l'anno, in tutta Italia. Il network di Info Drive è certificato UNI EN ISO 9001-2015. Gli automobilisti possono beneficiare di un'offerta su tre livelli: Start, Drive e Jolly.

“VIAGGIA AL FRESCO!”

In primavera è ripartita la campagna promozionale dedicata alla climatizzazione, che invita gli automobilisti a controllare il climatizzatore. L'iniziativa prevede un trattamento igienizzante a ogni ricarica del climatizzatore. È attiva la campagna informativa valida fino al 30 giugno su più canali. Alle officine del network è stato consegnato un set composto da poster, hook flyer per specchietto retrovisore e miniguia per supportare gli automobilisti nella manutenzione dell'auto e beneficiare delle promozioni Asso Service.

