



In viaggio sulle strade della PENISOLA

Si è concluso in gennaio a Oristano, in Sardegna, il Road Show di Asso Ricambi. Partito dalla Puglia in novembre, il tour organizzato dal Consorzio ha percorso l'intera penisola per incontrare tutti i suoi Associati, sviluppando sempre più il lavoro di squadra

A CURA DELLA REDAZIONE

Una nuova edizione del Road Show di Asso Ricambi si è conclusa. Lunga, intensa e partecipata! Bari, Salerno, Roma e Bologna in novembre. A dicembre è stata

la volta di Torino e Milano. A gennaio, le isole: Catania e Oristano. Oltre 2.000 i chilometri percorsi in totale: in aereo, in treno, in auto. Ancora una volta, il Consorzio ha dato prova di essere un Grup-

po coeso e... in costante movimento. "Il Road Show è un momento molto particolare per il nostro Gruppo - ha commentato la Presidente di Asso Ricambi, Adele De Paulis - perché in queste tappe,



“Abbiamo voglia di stare insieme, di fare programmi insieme, di incoraggiarci a vicenda e spronarci a fare sempre meglio! Nasce per questo il Road Show”



ogni anno, incontriamo i nostri associati nei loro territori e possiamo rinsaldare sempre di più la coesione e l'unità di intenti, che considero i due elementi che distinguono il nostro Consorzio dagli altri Gruppi”.

In ogni città il team ha organizzato un meeting mattutino con gli associati di zona. All'ordine del giorno di ogni tappa, tutti i programmi che il Consorzio progetta per il business dei propri

membri: supporto commerciale, analisi di mercato, sviluppo della rete associati, la piattaforma Anycat E-PRO, il Programma Officine Asso Service, le campagne di marketing e comunicazione, il lancio del nuovo Programma

REVO. Il pomeriggio è stato dedicato agli incontri *one to one* tra i soci e i partner. Come sempre, Asso Ricambi sceglie di coinvolgere anche negli eventi itineranti i tanti brand con i quali affronta, nel corso dell'anno, le sfide del moderno aftermarket: Arexons, Campi Filters, Denso, DIP A Sport, Era, Exide, Facar, Ferdinand Bilstein, Fiamm, Frigair, Gys, Malò, Ocap, Osram, Rhiag, Tecneco, Total e diversi altri. Lo spirito del tour di Asso Ricambi è stato chiaramente espresso dal Direttore Generale, Giampiero Pizza: “Abbiamo voglia di stare insieme, di fare programmi insieme, di incoraggiarci a vicenda e spronarci a fare sempre meglio! Nasce per questo il Road Show. Quello che con trasparenza e senso di responsabilità decidiamo nelle assemblee, lo pratichiamo anche in queste tappe: con noi l'associato non è mai solo! Siamo un gruppo numeroso. Ed è bellissimo visitare tutte le anime che lo compongono proprio nei loro territori. Il valore aggiunto della nostra tournée sono i nostri fornitori partner. Portarli con noi è un'occasione impagabile per stringere ancora di più i nostri rapporti, in modo corale. In pieno stile Asso Ricambi”.

