



ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI 2019 | 26 - 27 FEBBRAIO, MILANO

ASSO RICAMBI: FARE SQUADRA PER CRESCERE

Si è svolta a Milano, il 26 e 27 febbraio, l'assemblea degli associati del Consorzio Asso Ricambi. È stata un'occasione per fare il punto della situazione su una delle realtà più importanti dell'aftermarket indipendente

a cura della Redazione

L'Unahotel Expo Fiera di Pero (Milano) è stato luogo d'incontro di oltre cento ricambisti associati ad Asso Ricambi, che si sono confrontati allo scopo di intraprendere nuovi progetti per un aftermarket positivo e propositivo. Due intense giornate ricche di incontri tecnici, seminari specifici, gestiti da analisti e consulenti dell'organizzazione, e un affollato Suppliers Meeting hanno testimoniato il legame sempre più forte tra Asso Ricambi e i maggiori partner, produttori e distributori dell'aftermarket.

Ha aperto i lavori la presidente Adele De Paulis dimostrando la sua soddisfazione per l'intensa partecipazione dei soci all'evento: "È sempre più emozionante e stimolante accogliere un tale numero di colleghi associati: oggi siamo in 112! E ogni votazione, in plenaria, è sempre presa all'unanimità. Dobbiamo fare tesoro di questa nostra coesione e unità di intenti per fare un ulteriore passo avanti e dare ancora più supporto alla nostra rete di ricambisti, offrendo loro ser-





vizi all'avanguardia". La presidente ha colto l'occasione anche per ringraziare gli associati per le attività svolte negli ultimi mesi e per l'importante adesione a tutte le iniziative proposte dal gruppo, come ad esempio il progetto delle officine che ha visto quasi mille centri di riparazione essere brandizzati come Asso Service.

"Lo scenario del nostro mercato - ha proseguito De Paulis - è in piena rivoluzione: ci sono acquisizioni, ingressi di gruppi stranieri molto forti, distributori grandi e piccoli che si propongono direttamente alle officine e nuovi canali di acquisto. Nonostante questo, il ruolo del ricambista continuerà ad avere la sua importanza. L'organizzazione, i servizi per le officine, le consegne, il presidio del territorio devono diventare i nostri nuovi veri punti di forza". La presidente ha

coinvolto nella discussione i soci che hanno avuto ruoli significativi nell'attività del Consorzio, per poi concludere con uno slogan: "Dobbiamo stare insieme per crescere: io sono Asso, tu sei Asso, noi siamo Asso!".

La parola è passata poi a Giampiero Pizza, direttore generale del Consorzio, che ha affrontato il tema dei numeri e delle relative scelte che questi hanno determinato. Ha invitato i presenti a tornare indietro nel



Adele De Paulis, presidente Asso Ricambi



Giampiero Pizza, direttore generale Asso Ricambi





tempo per ricordare quali sono le origini e i valori di Asso Ricambi, ripercorrere i venticinque anni di attività del Consorzio, menzionando tutti coloro che, con le loro scelte, hanno portato a superare le difficoltà e ad ottenere numerosi successi.

Successivamente i docenti del Politecnico di Torino, Silvano Guelfi e Paolo Saluto, sulla base di studi sulla filiera indipendente, hanno presentato l'andamento del mercato aftermarket: "Attraverso varie sfide, la filiera è arrivata al 2019 con risultati molto interessanti. In veste di ente pubblico siamo un centro di osservazione privilegiato su ciò che accade nell'aftermarket e raccogliamo, in assoluta riservatezza, dati sulle vendite sia dai distributori che dai ricambisti. Successivamente restituiamo questi dati analizzati alle aziende in modo da offrire loro una visione indipendente e disinteressata della loro situazione rispetto al mercato. Ad oggi la figura del ricambista risulta ancora molto interessante in quanto non facilmente sostituibile. Si tratta di una realtà



Marc Aguetz, GIPA Italia

importante, ma da sempre poco rappresentata, perché costituita da piccole e medie imprese. Per dare più forza queste realtà è importante che Asso Ricambi continui a fare sistema".

La parola è passata infine ad Antonio De Vitis che ha esposto il progetto di formazione REVO Ricambisti Evoluti. L'offerta Asso Ricambi dal punto di vista della formazione è ampia e prevede una serie di moduli di marketing, gestione dell'azienda, controllo amministrativo. Si tratta di una proposta pensata per rispondere alle esigenze di chi gestisce un'azienda e a cui il socio può aderire in misura diversa, a seconda delle proprie esigenze.

Ha concluso l'assemblea il direttore Giam-piero Pizza che ha salutato i partecipanti, esprimendo la propria soddisfazione per la giornata trascorsa insieme: "Il nostro gruppo continua a crescere, i servizi a supporto dei soci continuano a migliorare per qualità e innovazione, il panel dei nostri amici fornitori è sempre più efficiente. Non sono in grado di prevedere il futuro e non so quali sorprese possa nascondere il mercato. Quello che so è che fino a quando avremo questa passione e questa voglia di stare insieme nell'aftermarket riusciremo sempre a recitare un ruolo da protagonisti".



Silvano Guelfi, Politecnico di Torino



Paolo Saluto, Politecnico di Torino