

HUMAN AFTER ALL: IL MEETING ASSOCIATI DEL CONSORZIO ASSORICAMBI

Il Forte Village di Pula (CA), in Sardegna ha ospitato una spettacolare edizione del Meeting Associati di Asso Ricambi. Dal 9 al 13 settembre, il Consorzio ha riunito l'Aftermarket italiano più intraprendente.

Ritorna in scena nella splendida Sardegna del sud uno degli eventi più attesi del settore: il Meeting Associati del Consorzio Assoricambi. Dal 9 al 13 settembre, il Forte Village di Pula (CA) ha ospitato il mondo Asso Ricambi. Le presenze all'evento ritraggono lo stato di salute del primo Consorzio di ricambisti d'Italia: oltre 350 ospiti tra Associati, Fornitori e partner del gruppo.

Nel fitto calendario, come sempre, tante le occasioni di incontro e svago per tutti gli invitati: assemblee, attività sportive e performance artistiche, relax, incontri one to one, workshop, team building e numerosi altri momenti che conciliano momenti ludici, di scambio e relazione.

L'evento ha avuto come tema conduttore "*Human After All*". Naturale prosecuzione dei precedenti "*NextGen Aftermarket*" e "*TransAction*", che hanno caratterizzato i forum e le discussioni delle ultime convention del Consorzio, salta subito in evidenza la volontà di indagare nelle plenarie e nei momenti di confronto i concetti di **umanità, relazione, condivisione**. Il sentiero ormai tracciato dal mercato e dalle contingenti sfide globali parla un linguaggio evoluto tecnologicamente, economicamente e politicamente.

La strada che, ancora una volta, Asso Ricambi vuole proporre è mettere al centro di queste trasformazioni l'uomo, l'imprenditore e le sue capacità di inventare modelli e di fare gruppo.

Concetto, questo, ben espresso dal Presidente Andrea Camurati: "*Nella società contemporanea, caratterizzata da rivoluzioni tecnologiche e vertiginosi avanzamenti nel campo dell'intelligenza artificiale, dobbiamo riuscire a mettere al centro l'individuo ed il suo intelletto. Nonostante le capacità delle macchine nel campo dell'elaborazione dati e dell'analisi, ciò che ci rende veramente unici è la*

nostra capacità di pensiero creativo, di adattarci a situazioni in continua evoluzione e di creare delle relazioni significative.”

Alle parole del Direttore Generale Giampiero Pizza, invece, è affidato l’invito al Meeting: *“Ci siamo da subito aperti a ogni innovazione digitale che abbiamo reputato utile per i nostri Associati. E insieme ai nostri partner continueremo a percorrere queste strade in cui tecnologia e dati saranno sempre più strategici anche per il nostro mercato. Questa è una nostra prerogativa, un nostro marchio di fabbrica, oserei dire. Ma in questo evento, forse in maniera ancora maggiore rispetto ai precedenti, cercheremo di confrontarci proprio sulla pedina fondamentale di tutto il sistema: l’uomo. Gli uomini, reali e imprescindibili protagonisti anche del nostro settore. Non esisterà mai nessuna rivoluzione compiuta se non per il tramite dell’intelletto e delle capacità di fare gruppo delle nostre comunità. Le macchine ci aiuteranno sempre di più a risolvere problemi. A patto che a programmarle vi siano esseri umani sempre più ispirati, formati e in grado di creare comunità”.*