

MANUALE DI UTILIZZO DEI LOGHI



UNA NUOVA IMMAGINE, I VALORI DI SEMPRE

Asso Ricambi rinnova la sua identità visiva. I nuovi loghi ci accompagneranno nei prossimi anni con uno stile che rimanda con maggiore immediatezza ai nostri programmi e alle nostre attività sempre più ispirate alle grandi trasformazioni digitali in atto.

Questo breve manuale d'utilizzo guiderà te e i tuoi collaboratori ad un corretto utilizzo dei nuovi loghi: versioni, dimensionamenti, proporzioni, cromie, usi vietati e ogni altro aspetto fondamentale alla riuscita di un'immagine coordinata e, per questo, più funzionale e coinvolgente.

Per ogni applicazione di questi loghi e per ogni altra necessità inerente, il Team Comunicazione di Asso Ricambi è sempre a disposizione.



ASSORICAMBI

ASSOCIATI & INDIPENDENTI



ASSORICAMBI

ASSOCIATI & INDIPENDENTI



ASSORICAMBI

ASSOCIATI & INDIPENDENTI

**BIANCO E NERO
E SCALA DI GRIGI**

Qui mostriamo il marchio
in nero al 100% al 60% e al 30%

NERO 100%



NERO 60%



NERO 30%



COLORI ISTITUZIONALI



ASSORICAMBI

ASSOCIATI & INDIPENDENTI



**ROSSO
ALIZARINA**

C: 0 **R:** 232 **CODE:**
M: 91 **G:** 48 e83029
Y: 85 **B:** 41
K: 0



GRIGIO

C: 60 **R:** 87 **CODE:**
M: 50 **G:** 87 575757
Y: 48 **B:** 87
K: 42

RIDUZIONE IN SCALA

Il logo può essere utilizzato nella sua interezza fino a 18 mm di altezza, successivamente il payoff risulta illeggibile quindi va utilizzato esclusivamente senza.

Sotto il centimetro di altezza va utilizzato esclusivamente il pittogramma per evitare che il logotipo risulti illeggibile.

100%



25,5 mm

90 mm

RIDUZIONE 70%



17,8 mm

62,5 mm

RIDUZIONE 30%



8,1 mm

35,7 mm

RIDUZIONE 20%



3,4 mm

MARGINE DI RISPETTO

Quando il marchio viene inserito
assieme ad altri loghi è opportuno lasciargli
un margine di rispetto su ogni lato pari al doppio
del volume del marchio.



X2



UTILIZZO SU FONDI DIFFERENTI

Se utilizzato su fondi fotografici o colorati il logo va utilizzato in maniera differente:

- su fondi di tonalità chiara e neutra (Es. fig. 1e2) il logo può essere utilizzato con i suoi colori istituzionali.

- su fondi molto scuri, saturi e vivaci o sui propri colori istituzionali (Es. fig 1,2,3 e 4) il logo va utilizzato in bianco.

- su fondi fotografici che molto confusionari o con troppi chiaro scuri o che comunque possano in qualche modo rendere difficoltosa la leggibilità del logo è opportuno utilizzare un fondino bianco (Es. fig 7).

- Su fondi fotografici scuri dove comunque la leggibilità del logo resta ottimale si può utilizzare il logo in bianco.

NB: in nessun caso va utilizzato il logo in colori differenti da quelli indicati in questo manuale



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8

UTILIZZI ERRONEI DEL MARCHIO

In nessun caso il marchio va utilizzato nei seguenti modi:



Non utilizzare ombre o bagliori



Non ridimensionare strecciandolo verticalmente e orizzontalmente, ma mantenere proporzioni



Non ruotarlo



Non utilizzarlo riflesso



Non utilizzare tracce o spessori



Non variare colori se non indicati nel manuale



ASSOSERVICE

I PROFESSIONISTI DELLA RIPARAZIONE



ASSOSERVICE

I PROFESSIONISTI DELLA RIPARAZIONE



ASSOSERVICE

I PROFESSIONISTI DELLA RIPARAZIONE

**BIANCO E NERO
E SCALA DI GRIGI**

Qui mostriamo il marchio
in nero al 100% al 60% e al 30%

NERO 100%



NERO 60%



NERO 30%



COLORI ISTITUZIONALI



ASSOSERVICE

I PROFESSIONISTI DELLA RIPARAZIONE



**BLU
LOCHMARA**

C: 81 **R:** 0 **CODE:**
M: 36 **G:** 136 0088ce
Y: 0 **B:** 206
K: 0



GRIGIO

C: 60 **R:** 87 **CODE:**
M: 50 **G:** 87 575757
Y: 48 **B:** 87
K: 42

RIDUZIONE IN SCALA

Il logo può essere utilizzato nella sua interezza fino a 18 mm di altezza, successivamente il payoff risulta illeggibile quindi va utilizzato esclusivamente senza.

Sotto il centimetro di altezza va utilizzato esclusivamente il pittogramma per evitare che il logotipo risulti illeggibile.

100%



23,2 mm

90 mm

RIDUZIONE 70%



17mm

62,5 mm

RIDUZIONE 30%



8,1 mm

35,7 mm

RIDUZIONE 20%



3 mm

3,4 mm

MARGINE DI RISPETTO

Quando il marchio viene inserito
assieme ad altri loghi è opportuno lasciargli
un margine di rispetto su ogni lato pari al doppio
del volume del marchio.



UTILIZZO SU FONDI DIFFERENTI

Se utilizzato su fondi fotografici o colorati il logo va utilizzato in maniera differente:

- su fondi di tonalità chiara e neutra (Es. fig. 1e2) il logo può essere utilizzato con i suoi colori istituzionali.

- su fondi molto scuri, saturi e vivaci o sui propri colori istituzionali (Es. fig 1,2,3 e 4) il logo va utilizzato in bianco.

- su fondi fotografici che molto confusionari o con troppi chiaro scuri o che comunque possano in qualche modo rendere difficoltosa la leggibilità del logo è opportuno utilizzare un fondino bianco (Es. fig 7).

- Su fondi fotografici scuri dove comunque la leggibilità del logo resta ottimale si può utilizzare il logo in bianco.

NB: in nessun caso va utilizzato il logo in colori differenti da quelli indicati in questo manuale



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8

UTILIZZI ERRONEI DEL MARCHIO

In nessun caso il marchio va utilizzato nei seguenti modi:



Non utilizzare ombre o bagliori



Non ridimensionare strecciandolo verticalmente e orizzontalmente, ma mantenere proporzioni



Non ruotarlo



Non utilizzarlo riflesso



Non utilizzare tracce o spessori



Non variare colori se non indicati nel manuale





**BIANCO E NERO
E SCALA DI GRIGI**

Qui mostriamo il marchio
in nero al 100% al 60% e al 30%

NERO 100%



NERO 60%



NERO 30%





**ROSSO
ALIZARINA**

C: 0 **R:** 232 **CODE:**
M: 91 **G:** 48 e83029
Y: 85 **B:** 41
K: 0



GRIGIO

C: 71 **R:** 43 **CODE:**
M: 62 **G:** 43 2b2b2b
Y: 57 **B:** 43
K: 71

RIDUZIONE IN SCALA

Il logo può essere utilizzato nella sua interezza fino a 18 mm di altezza, successivamente il payoff risulta illeggibile quindi va utilizzato esclusivamente senza.

Sotto il centimetro di altezza va utilizzato esclusivamente il pittogramma per evitare che il logotipo risulti illeggibile.

100%



RIDUZIONE 70%



RIDUZIONE 30%



RIDUZIONE 20%



MARGINE DI RISPETTO

Quando il marchio viene inserito
assieme ad altri loghi è opportuno lasciargli
un margine di rispetto su ogni lato pari
al volume del marchio.



UTILIZZO SU FONDI DIFFERENTI

Se utilizzato su fondi fotografici o colorati il logo va utilizzato in maniera differente:

- su fondi di tonalità chiara e neutra (Es. fig. 1e2) il logo può essere utilizzato con i suoi colori istituzionali.

- su fondi molto scuri, saturi e vivaci o sui propri colori istituzionali (Es. fig 1,2,3 e 4) il logo va utilizzato in bianco.

- su fondi fotografici che molto confusionari o con troppi chiaro scuri o che comunque possano in qualche modo rendere difficoltosa la leggibilità del logo è opportuno utilizzare un fondino bianco (Es. fig 7).

- Su fondi fotografici scuri dove comunque la leggibilità del logo resta ottimale si può utilizzare il logo in bianco.

NB: in nessun caso va utilizzato il logo in colori differenti da quelli indicati in questo manuale



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7



Fig. 8

UTILIZZI ERRONEI DEL MARCHIO

In nessun caso il marchio va utilizzato nei seguenti modi:



Non utilizzare ombre o bagliori



Non ridimensionare strecciandolo verticalmente e orizzontalmente, ma mantenere proporzioni



Non ruotarlo



Non utilizzarlo riflesso



Non utilizzare tracce o spessori



Non variare colori se non indicati nel manuale



È un' iniziativa del Consorzio Assoricambi

assoricambi.it | seguici su   