

**ASSORICAMBI**

ASSOCIATI & INDIPENDENTI

**LE NOSTRE DOMANDE
ALL'A-TEAM**

- 1 Descrivi brevemente la tua area di competenza
- 2 Quali sono state le attività più impegnative, quindi più gratificanti, gestite nello scorso anno?
- 3 Quali sfide - in riferimento alla tua area - attendono il Consorzio in questo 2023?
- 4 L'energia del Team Asso Ricambi passa, evidentemente, per l'entusiasmo e la passione di ogni singolo suo elemento. Se dovessi riassumere la tua motivazione in una frase...

Il Consorzio Assoricambi si presenta: ecco alcuni dei "ragazzi terribili" dell'A-Team, capaci di trasmettere la propria passione per il lavoro e il forte spirito di squadra a tutti gli associati del Gruppo. Iniziamo con questo fascicolo la presentazione di parte di loro, impegnati nelle aree commerciale & marketing e di staff generale

Insieme per scelta

Ci sono tanti ingredienti nella crescita costante che Asso Ricambi ha avuto negli ultimi anni. Una guida coraggiosa e visionaria, un gruppo di associati sempre più coeso e operoso, un gruppo di amministratori attento alle evoluzioni del mercato, un pannello fornitori composto da brand solidi e affidabili. Non

va dimenticato, però, un fattore di grande importanza nella realizzazione dei numerosi programmi che il Consorzio riserva ai suoi associati: l'affiatatissimo Team Asso Ricambi. Abbiamo rivolto loro alcune brevi domande, per farci raccontare cosa hanno costruito fino ad ora e che cosa hanno in serbo per l'immediato futuro.

INSIEME PREVEDIAMO UN FUTURO POSSIBILE,

TRANSACTION

NEXT GEN AFTERMARKET

PER DARE VITA AD UN NUOVO INIZIO.



In un mondo in **continua evoluzione**, è necessario agire per **esplorare tutti i possibili futuri** e prepararci al meglio al cambiamento.

Lavorando insieme con una strategia comune, possiamo dar vita ad un **nuovo inizio**.
Entra a far parte del **Consorzio Assoricambi** per scoprire come.

30
ANNIVERSARY

assoricambi.it
seguici su   


ASSORICAMBI
ASSOCIATI & INDIPENDENTI

AREA COMMERCIALE E MARKETING

Mirko Carrer, Responsabile Sviluppo Soci

- 1 "Mi occupo del supporto agli associati su tutto il territorio, valuto potenziali associati che possano unirsi a noi. Mi dedico inoltre in prima persona, e insieme ai colleghi del Team Commerciale, al monitoraggio delle azioni promozionali con i fornitori che intendono spingere sull'acceleratore insieme a noi"
- 2 "Le attività che mi hanno entusiasmato maggiormente nel 2022 sono state diverse. Lato fornitori: coordinare, monitorare, raggiungere le promozioni concordate. Lato associati: ricevere l'adesione da parte di 5 nuovi ricambisti che hanno deciso di darci fiducia, entrando nel Gruppo nel 2023"
- 3 "Le sfide 2023 sono per me continuare a perseguire gli obiettivi stabiliti per un sempre maggiore supporto e sviluppo della nostra rete associati. Quando parliamo di promozioni dare il mio fattivo supporto, dando soddisfazione agli associati e al fornitore. Quando parliamo di consorziati dare il supporto cercando di essere veloce, concreto e al tempo stesso affidabile e credibile"
- 4 "Essendo parte del Team Commerciale e avendo spesso a che fare con obiettivi da raggiungere, quello che ripeto sempre a me stesso è: credici! E anche quando non ci credi, credici lo stesso!"

Francesco Pizza, Responsabile Trade Marketing

- 1 "Sono parte del Team Commerciale e mi occupo di Trade marketing, un'area trasversale che spazia dallo sviluppo dei marchi Asso Energy e DriveAp all'analisi dei bisogni degli associati, dalla ricerca di nuovi fornitori alla realizzazione delle attività di acquisto centralizzato"
- 2 "Tra le attività più impegnative e gratificanti del 2022: lo sviluppo e la realizzazione di DriveAp, il riposizionamento e il cambio di immagine Asso Energy, la definizione e la tabella di marcia degli acquisti centralizzati, le partnership con alcuni importanti fornitori"
- 3 "Per le sfide del 2023: il lancio sul mercato della linea di lubrificanti e additivi a marchio DriveAp"



Mirko Carrer



Francesco Pizza

- 4 "Il mio motto è: Nulla tenaci in via" (A chi è tenace nessuna strada è preclusa)

Michela Marzano, Supporto Amministrazione e Commerciale

- 1 "Ricopro una posizione trasversale tra le attività commerciali e amministrative del Consorzio, con più compiti: supportare le suddette aree e monitorare le iniziative trade/drop-shipping"
- 2 "In assoluto l'attività più impegnativa e gratificante svolta lo scorso anno è stata quella di conquistare la fiducia dei soci"
- 3 "Due le principali prossime sfide: l'ottimizzazione dei processi per ridurre le tempistiche migliorando l'operatività, e l'incremento dei volumi fatturato relativo alle operazioni trade/dropshipping"
- 4 "Un sogno non è quello che vedi quando dormi. È quello che ti impedisce di addormentarti (Abdul Kalam)"

Maria Giulia Mazzarella, Assistente Commerciale e Marketing

- 1 "Faccio parte del team commerciale e mi occupo dell'elaborazione di report, materiale digitale a supporto delle iniziative promozionali e revisione dei documenti relativi alle relazioni commerciali con i fornitori"
- 2 "Sono in Asso Ricambi da 5 mesi, durante i quali mi sono impegnata a gestire e portare a termine attività di natura molto differente: commerciali, di grafica, di revisione di accordi, di supporto nell'organizzazione di eventi..."
- 3 "Le sfide del 2022 sono indirizzate a ottimizzare i processi e le tempistiche per agevolarci nella gestione delle attività quotidiane; riuscire a garantire ai nostri associati condizioni commerciali sempre più vantaggiose e una buona varietà di iniziative promozionali; affinare, giorno dopo giorno, l'immagine e l'identità dei nostri private label"
- 4 "Perfeziona ogni dettaglio e riduci il numero di dettagli da perfezionare"



Michela Marzano



Maria Giulia Mazzarella



valvole e guide per motori

dal 1950

engine valves and valveguides

since 1950

è on-line il nuovo catalogo. www.ivam.it



**Si producono valvole anche per applicazioni speciali,
motori a gas, competizione ed epoca.**



Quality System Certification UNI EN ISO 9001:2015

AREE DI STAFF GENERALE

Ignazio Romeo, Responsabile ICT

- 1 "Mi occupo dell'area ICT, ovvero delle tecnologie dell'informazione e comunicazione per il Team e per gli associati. Il mio obiettivo è rendere il lavoro degli altri più efficiente e produttivo"
- 2 "Le attività più impegnative riguardano lo sviluppo di piani operativi che supportino la strategia del Consorzio. In questo senso, tenere il passo dell'area commerciale e dell'area autoriparativa è altamente sfidante per me"
- 3 "Il 2023 rappresenta l'anno in cui il Consorzio avvierà un percorso di cambiamento tecnologico che vede in primis l'implementazione di un nuovo gestionale e l'ammodernamento dei siti web consortili, mantenendo alta l'attenzione sugli strumenti a disposizione degli associati"
- 4 "Nobody said it was easy: nessuno ha detto che sarebbe stato facile. Questa citazione mi ricorda continuamente chi sono e qual è il mio ruolo all'interno del primo Consorzio di ricambisti in Italia"

Stefania Chiarello, Responsabile Amministrazione e Statistiche

- 1 "Mi occupo delle attività amministrative e finanziarie, oltre alla gestione delle statistiche del Consorzio"
- 2 "Sicuramente le attività più impegnative sono state la realizzazione del bilancio e del piano di riparto, che sono state anche le attività più gratificanti"
- 3 "La sfida del 2023? L'implementazione di un nuovo gestionale ERP in collaborazione con il team"
- 4 "La forza della squadra è ogni singolo membro. La forza di ogni membro è la squadra". (Cit. Phil Jackson)

Raffaella D'Arienzo, Responsabile Comunicazione ed Eventi

- 1 "In Asso Ricambi progetto e coordino le attività di comunicazione interna ed esterna, sul piano strategico e operativo, e ho il compito di promuovere l'immagine e l'identità dell'organizzazione presso i vari interlocutori (Associati, Fornitori consortili, Media e operatori di settore), attraverso il giusto mix di canali e strumenti,

digitali e non. Tra le mie responsabilità ci sono anche la gestione di campagne informative e/o pubblicitarie, il supporto alle aziende associate, le attività di ufficio stampa, la gestione dei social media e l'organizzazione degli eventi".

- 2 "Nel corso del 2022 abbiamo realizzato diversi progetti sfidanti, a partire dal rebranding, che ci ha portato a rinnovare totalmente l'immagine e la comunicazione dei marchi Asso Ricambi e Asso Service, fino all'organizzazione di eventi importanti, dall'Assemblea Associati ai roadshow. E tanti sono i progetti che ci attendono per il futuro... un nuovo format di eventi con le officine della rete Asso Service e tante novità... 'Stay tuned', come si dice in questi casi!"
- 3 "In generale la sfida principale- che è una questione di mindset, oltre che di metodologia- è spingere le aziende associate verso nuove modalità di comunicazione, che utilizzino il digitale per trasmettere contenuti di valore. È la mission che ci diamo ogni giorno anche nella comunicazione del Consorzio".
- 4 "Bruciare sempre, spegnersi mai. - è il mio mantra. "

Gabriele Panico, Consulente Comunicazione e Multimedia

- 1 "Mi occupo di linguaggi per Asso Ricambi: dalle parole ai segni, dalle immagini ai suoni"
- 2 "Il rebranding ci ha impegnati non poco: un'operazione delicata ma che ci ha anche entusiasmato molto. Così come le nostre importanti presenze nelle principali fiere ed eventi di settore. Insieme a Raffaella e al Team picchiamo duro sui social, sulla stampa, con il nostro nuovo magazine e sui contenuti in generale: la nostra è una ricetta sana e trasparente. È giusto farci conoscere da chi aspira ad un futuro positivo in questo mercato"
- 3 "Ho il piacere di lavorare per Asso Ricambi da oltre 10 anni, con incarichi e impegni differenti. Di sfide il Consorzio ne ha affrontate tante... il multimedia sarà sempre di più un valido alleato per comunicare la voglia di futuro di questo Gruppo"
- 4 "Il Team Asso Ricambi è come una band: rock'n'roll, quindi!"



Ignazio Romeo



Stefania Chiarello



Raffaella D'Arienzo



Gabriele Panico