

# 30 anni da



**L'assemblea di Asso Ricambi 2023 è stata ospitata a Napoli, dove sono stati anche festeggiati i 30 anni del Consorzio. Un'occasione importante per condividere i risultati e confrontarsi sui nuovi obiettivi alla luce della rapida trasformazione che sta vivendo il settore**

di **Andrea Martinello**

**“R**ewind the Future” è stato il titolo dell'assemblea degli associati Asso Ricambi 2023 che quest'anno ha riunito nel Golfo di Napoli soci, fornitori e partner per due giorni ricchi di confronti e contenuti. “Riavvolgere il futuro” per fare il punto, guardare indietro sì, ma solo per ampliare lo sguardo in avanti su un futuro che non può che fondarsi su basi solide, radicate in un passato consolidato. Quest'anno ancora di più: in occasione dell'assemblea del 27 e 28 febbraio, Asso Ricambi ha infatti festeggiato a Napoli i suoi trent'anni di storia. Una tappa importante per quello che è riconosciuto come il Consorzio italiano dedicato ai ricambisti,

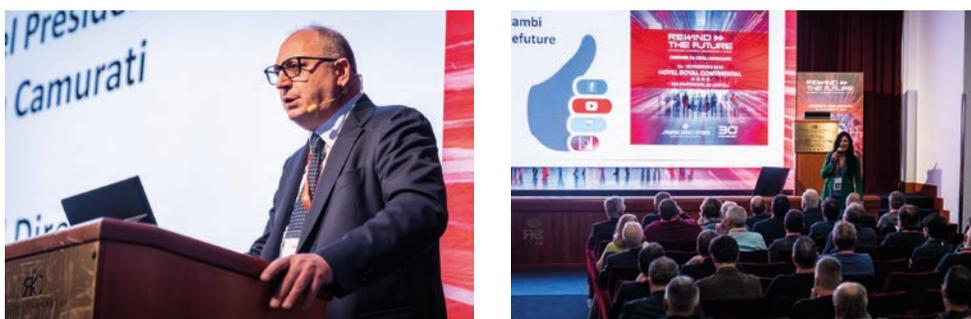
cresciuto passo dopo passo per diventare protagonista di primo piano dell'aftermarket italiano. Molti gli ospiti e gli amici vecchi e nuovi del Consorzio, che hanno condiviso con la squadra Asso Ricambi strategie e progetti. “Entriamo nel 2023 accompagnati dalle luci di un 2022 estremamente positivo per l'aftermarket indipendente, un anno in cui abbiamo viaggiato col vento in poppa nonostante fossimo appena usciti da una pandemia, nonostante ci sia una guerra in corso alle porte dell'Europa, nonostante il caro energia e nonostante un'inflazione a due cifre che ha messo in grande difficoltà tante famiglie”, ha detto in apertura dell'evento Giampiero Pizza, Direttore Generale del Consorzio.

# ricambisti

l'assunzione di 4 ulteriori persone. Ma anche di grandi soddisfazioni, poiché i risultati sono arrivati. Stiamo dimostrando che le nostre potenzialità sono davvero un valore aggiunto per i ricambisti”, ha sottolineato Pizza.

## Confronto a 360 gradi

Tante le testimonianze e gli interventi del parterre di esperti di settore e relatori esterni che hanno arricchito i due giorni di confronti e dibattiti con riflessioni di scenario, analisi, racconti delle proprie esperienze imprenditoriali. A cominciare da quelli delle aziende associate, alle quali è stata data voce per condividere con la platea la propria storia, i traguardi raggiunti, le difficoltà superate negli anni, le sfide e i vantaggi derivanti dall'adesione al Consorzio. Marcello Buri di G.E.M., Giuseppe Barbante di D.R.E.S., Piero Aloisio di Aloisio Ricambi, Roberto Balbi di Genova Ricambi, Nicola Zambon di Zetalux Car Services, Graziano Todde di MG Auto Parts hanno dato vita ad una interessante tavola rotonda che ha toccato temi chiave per tutto l'aftermarket. Numerosi anche gli interventi dalla platea. Si è parlato degli esordi del Consorzio, delle intuizioni di un piccolo gruppo di ricambisti elettrici diventati negli anni un punto di riferimento nel settore, delle varie tappe di un percorso di crescita non privo di difficoltà e scelte coraggiose.



In alto a sinistra: Giampiero Pizza, Direttore Generale del Consorzio Assoricambi; Raffaella D'Arienzo, Responsabile Comunicazione ed Eventi Consorzio Assoricambi

A lato: tavola rotonda organizzata in occasione dell'Assemblea 2023 del Consorzio

## I risultati del 2022

Nella prima parte della mattinata, in una sessione a porte chiuse riservata agli associati, sono stati analizzati i risultati del Consorzio. Il 2022 si è chiuso con un fatturato in sell out pari a 295 milioni di euro e un volume di acquisti sul pannello fornitori di 178 milioni di euro, con una crescita di oltre il 21% come perimetro aggiornato soci e fornitori. “I bilanci dei ricambisti hanno chiuso, in media, decisamente bene. Asso Ricambi si lascia alle spalle un anno molto intenso, perché impegnato su vari fronti: ampliamento delle partnership con i fornitori consortili, rilancio e sviluppo dei marchi privati, rebranding del marchio, investimento per rinforzare l'attitudine al servizio con

## BEST PRACTICES: COMUNICAZIONE

- FE.A per il rebranding aziendale
- Seveso per il progetto digital “Pro Meccanico”
- CO.R.AL. per la comunicazione web coordinata



## BEST PRACTICES: MARKETING E VENDITE

- Mavex Autoricambi per le metodologie di analisi dei clienti
- Pizza Ricambi per il programma "Officina del futuro"
- C.R. Ricambi per l'iniziativa promozionale "Pacchetto weekend"



### Evolgere per non restare indietro

Nel corso del meeting si è parlato non solo di mercato, di trend e scenari ma anche delle "minacce" cui i ricambisti devono prestare attenzione per non perdere il treno con il futu-

ro. "Siamo parte di un mercato polverizzato e frammentato che dovrebbe favorire nei prossimi anni una probabile, generale riduzione del numero dei ricambisti. In generale il ricambista ha un'adeguata digitalizzazione della

propria azienda e una forte attitudine a fare impresa in maniera artigianale piuttosto che 'industrializzando' processi e attività. Ormai questi aspetti sono di cruciale importanza per la sopravvivenza e lo sviluppo di ogni azienda. Su quest'aspetto, come Consorzio, sono diversi anni che investiamo per facilitare il lavoro dei nostri associati ma c'è ancora tanta strada da fare", ha detto Pizza.

Una 'bussola' per orientarsi e impostare il percorso è la nuova indagine sulle Best Practices, presentata per l'occasione, che fornirà i materiali per l'edizione del 'manuale per il ricambista di successo'.

"È in tempi propizi come questo che occorre 'mettere il fieno in cascina' e prepararsi alle incertezze del futuro - ha proseguito Pizza - Asso Ricambi non deve fermarsi: dobbiamo rafforzare la rappresentatività della nostra comunità di imprenditori, abituarci a cambiare approccio e mindset, renderci conto della forza che insieme possiamo costituire



Sopra, da sinistra: Ercole Messina, ideatore di Mo.Vi Mobility Village; Luca Montagner, Associate Director di ICDP; Umberto Seletto, ideatore di Anticrisi Day. A Destra: Luca Montagner, Associate Director di ICDP

A lato: Roberto Vaccani, docente del Dipartimento Scienze Economiche e Sociali dell'Università Bocconi

sul mercato. Se qualcuno di noi ha ancora le pantofole ai piedi le tolga in fretta ed indossi delle scarpe da corsa, senza le quali sarà impossibile correre nel futuro e con le quali bisognerà allenarci a maratone sempre più impegnative".

### Un settore in trasformazione

I grandi cambiamenti che sta vivendo l'automotive, uniti al susseguirsi degli eventi storici

degli ultimi anni, hanno mescolato le carte in gioco generando scenari inediti. Tutto questo si ripercuote ovviamente anche nell'aftermarket, richiedendo nuove chiavi di lettura. La due giorni di Napoli è stata l'occasione per fare il punto della situazione grazie alle voci di importanti protagonisti del settore. Gian Luca Pellegrini, Direttore di Quattroruote, ha acceso il dibattito su uno dei temi più caldi nell'attuale scenario di mercato: la transizione all'elettrico, con i suoi rischi e opportunità. Luca

**Giampiero Pizza: "Asso Ricambi non deve fermarsi: dobbiamo rafforzare la rappresentatività della nostra comunità di imprenditori, abituarci a cambiare approccio e mindset, renderci conto della forza che insieme possiamo costituire sul mercato"**

## BEST PRACTICES: LOGISTICA E MAGAZZINO

- C.R. Ricambi per il servizio "Delivery Management System"
- S.A.R.A. per l'ottimizzazione delle scorte
- Carauto per la gestione condivisa e aggiornata in tempo reale delle conferme d'ordine giornaliera



Montagner, Associate Director di ICDP, ha invece analizzato come sta cambiando la distribuzione dei ricambi originali, prendendo in esame driver quali la contrazione del numero di concessionari coinvolti, la riduzione dello stock delle concessionarie, l'ampliamento del perimetro di business. La conversazione con Ercole Messina, ideatore di

Mo.Vi Mobility Village, un hub multiservizi avanzato per la mobilità situato a Beinasco (TO), ha portato sul palco un'esperienza umana e imprenditoriale di ispirazione per tutti gli operatori del settore. L'incontro è stato introdotto e moderato da Umberto Seletto, ideatore di Anticrisi Day. Nella seconda giornata sono stati invece presentati i risultati dello studio sulle Best Practices. I lavori si sono conclusi con l'interessante intervento di Roberto Vaccani, docente del Dipartimento Scienze Economiche e Sociali dell'Università Bocconi, dal titolo "Scegliere e sapersi scegliere: attitudini e lavoro", che ha esaminato in chiave strategica le attitudini personali per la valorizzazione delle risorse umane in azienda.

### Premiate le Best Practices

La seconda giornata di lavori si è aperta con la condivisione dei risultati dello studio sulle Best Practices condotto a seguito di una rilevazione tra i soci da Antonio De Vitis, volta a raccogliere in maniera organica e strutturata le migliori pratiche aziendali dei ricambisti associati. Nell'ambito dell'analisi sono state premiate le aziende che hanno presentato i progetti più interessanti in ambito Comunicazione, Marketing e Vendite, Logistica e Magazzino, Informatica e Tecnologie.

## BEST PRACTICES: INFORMATICA E TECNOLOGIE

- Pizza Ricambi per l'implementazione di "Store Sync", piattaforma per la gestione delle vendite online tramite eBay
- Giorgianni Autoricambi per lo sviluppo di "Auto Starter", un applicativo utile ad avviare automaticamente software e pagine web di interesse
- Seveso per lo sviluppo di un applicativo per la gestione ordini da rete vendita

