



## 8 Bosch

### Novità per il raggiungimento dei premi

La promozione di fidelizzazione "Bosch Extra", lanciata con successo lo scorso aprile e rivolta all'intero mondo degli autoriparatori, si è recentemente arricchita arrivando ad includere nella raccolta punti anche le attrezzature Bosch e Beissbarth. Diventa quindi più semplice accedere ai premi, precedentemente ottenibili solo attraverso i ricambi e la formazione.

Per partecipare all'iniziativa "Bosch Extra" basta collegarsi al sito [www.bosch-extra.it](http://www.bosch-extra.it) e registrare la propria officina, ricevendo subito 100 punti di benvenuto. "Bosch Extra" sarà attiva fino 31 marzo 2013; il regolamento completo è pubblicato sul sito [www.bosch-extra.it](http://www.bosch-extra.it).

## 9 ADL Blue Print

### Catalogo cartaceo 2012

Blue Print, specialista dei ricambi per veicoli asiatici e americani, rende disponibile il nuovo catalogo cartaceo 2012 che, con una nuova veste grafica, contiene tutte le novità e gli aggiornamenti dal mondo Blue Print. Il supporto si focalizza su tutta la gamma asiatica e americana disponibile, con oltre 24.000 codici consultabili tramite ricerca per veicolo. Comprende tutti i nuovi veicoli immessi sul mercato, i nuovi prodotti aggiunti a catalogo nell'anno precedente e ogni tipo di informazione necessaria ad avere una risposta alla ricerca che si effettua. Per maggiori informazioni, [www.blue-print.com](http://www.blue-print.com) o Blue Print su Twitter, @BluePrint\_ITL.



## 10 Delgrosso

### "Azienda che investe sulle donne"



Il 18 novembre le Consigliere di Parità della Regione Piemonte hanno consegnato alla Delgrosso un riconoscimento quale "Azienda che investe sulle donne". Un evento pubblico, in cui Marisa Delgrosso ha avuto modo di raccontare un po' della storia dell'impresa, che vede il 2011 quale anniversario dei 60 anni dalla fondazione, e ha potuto rimarcare l'impegno da parte dell'azienda di valorizzare la risorsa femminile investendo sempre più sulle "quote rosa".

## 11 Asso Ricambi

### Confermata la partnership con E. Bergamaschi & Figlio

Asso Ricambi conferma anche per il 2012 la partnership con E. Bergamaschi & Figlio - azienda distributrice di ricambi e accessori per moto - nata lo scorso marzo. L'accordo si inserisce nel progetto del Consorzio di sviluppare rapporti di collaborazione con i principali player nazionali ed internazionali del mondo dell'aftermarket, nell'ottica di fornire ai propri associati le migliori proposte commerciali.



La E. Bergamaschi & Figlio S.p.A. - fondata nel 1919 da Enrico Bergamaschi, nonno dell'attuale presidente - è un'azienda all'avanguardia nella distribuzione di ricambi e accessori per moto ed è presente in tutta Europa con la sua organizzazione. Sempre attenta ai cambiamenti e alle novità è costantemente alla ricerca di prodotti di qualità da offrire alla propria clientela, in modo da assicurare un servizio sempre più accurato, completo e personalizzato. Asso Ricambi, nata nel 1993, oggi conta circa 60 associati dislocati su tutto il territorio nazionale.