

1 Autopromotec

Partenza col botto



A oltre 14 mesi dal prossimo appuntamento, gli organizzatori di Autopromotec 2015 comunicano di avere totalizzato già oltre 400 conferme di partecipazione, con un aumento del 25% rispetto al 2012. L'analisi dei primi dati, seppure preliminari, evidenzia già alcune interessanti tendenze: i settori dei ricambi e del car service, così come quelli delle attrezzature per pneumatici e della diagnosi, sono già in fase di esaurimento, malgrado manchi ancora più di un anno alla rassegna. Molte aziende stanno invece dimostrando interesse richiedendo spazi più importanti rispetto al passato, tanto che gli organizzatori non escludono la necessità di aprire liste di attesa in numerosi settori. Parallelamente, gli organizzatori di Autopromotec confermano anche per il 2015 alcune importanti iniziative che hanno caratterizzato le ultime edizioni: AutopromotecEdu, l'arena di approfondimento sulle tematiche più attuali dell'aftermarket automobilistico; laam, il convegno internazionale sull'aftermarket automobilistico che nel 2015 giungerà alla sua quinta edizione; le due iniziative Industrial Vehicle Service e Filling Station Equipment, dedicate rispettivamente a prodotti e servizi per la manutenzione di veicoli commerciali e industriali e alle aziende che operano nel settore delle stazioni di rifornimento stradale.

2 Consorzio Asso Ricambi Il Consorzio cresce



Il 24 e 25 febbraio si è svolta la consueta Assemblea Asso Ricambi, momento fondamentale della vita consortile utile a verificare le attività dell'anno appena terminato e a pianificare le attività future.

I dati esposti alla platea dei soci hanno dato conferma di un 2013 soddisfacente e di un 2014 iniziato con le migliori prospettive. La crescita di Asso Ricambi è strettamente correlata alla capacità di interloquire con i principali player del mercato e di stringere accordi strategici per i propri ricambi. In quest'ottica, il Consorzio ha recentemente sottoscritto due nuove partnership (con Frigair e Trevi Group) per completare l'offerta proposta nel

pannello consortile. Sul fronte Asso Service, il Programma Officine del Consorzio, i feedback sono stati molto positivi. Il Roadshow sta raccogliendo un ampio consenso poiché in ogni tappa vengono analizzate ed approfondite tematiche relative alla formazione professionale, al supporto tecnico e informazione, all'immagine e comunicazione e ai servizi e convenzioni. In occasione dell'assemblea, il Consorzio ha presentato anche i nuovi associati entrati recentemente a fare parte della famiglia. Si tratta di Picar S.r.l. di Piazzola di Nola (NA), Falbo Ricambi S.r.l. di Corigliano Calabro (CS), Emporio dell'Auto Empoli S.r.l. di Empoli (FI) e Autelektra S.r.l. de L'Aquila (AQ).

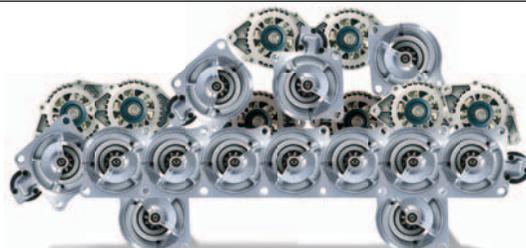
3 Autocarro

Crescono le immatricolazioni

Secondo un'elaborazione del Centro Ricerche Continental Autocarro (su dati Acea), a febbraio le immatricolazioni di autocarri pesanti (con portata di 16 tonnellate ed oltre) in Italia sono aumentate dell'8,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Anche nell'intera Unione Europea il dato è positivo, con un aumento medio del 19,7%. È negativo, invece, l'andamento delle immatricolazioni di autobus. In Italia, infatti, a febbraio vi è stato un calo del 14,1%. In aumento (+8,5%), invece, il dato medio registrato dall'intera Europa.

L'auto è servita.

**Macchine rotanti Dicra.
Il meglio dei ricambi per l'auto.**



DICRA S.P.A. - V.LE S.AGOSTINO 134 - 36100 VICENZA - TEL.0444-289321 www.dicra.com

DICRA
AUTOMOTIVE
LA QUALITÀ GLOBALE HA UN NOME.