

DISTRIBUZIONE

Asso Ricambi



Vent'anni insieme

L'assemblea Asso Ricambi è stata un importante momento di confronto tra associati e partner commerciali, oltre che l'occasione per festeggiare i 20 anni di attività. Tra gli obiettivi del Consorzio l'aumento del numero di associati e il rilancio della rete Asso Service

di Andrea Martinello e Maria Ranieri

Aumentare il numero degli associati, rafforzare i rapporti con i fornitori e dare spinta alla rete officine. Asso Ricambi ha le idee chiare sulla direzione da seguire e l'ha ribadito con convinzione in occasione dell'assemblea dei soci, che si è tenuta il 2 novembre a Firenze. Sessanta le aziende partecipanti, per una "quattro giorni" che ha unito lavoro e relax, con escursioni in terra toscana e vari momenti di convivialità. Il meeting è stato inoltre l'occasione per celebrare un traguardo molto importante: i 20 anni di attività del Consorzio, fondato nel novembre 1992. Da allora di strada ne è stata fatta molta e dai 4 soci fondatori si è passati agli

attuali 65 associati. Nell'ultimo anno sono entrate 8 nuove aziende, e le richieste al vaglio per il 2013 sono già numerose. Nel corso dell'assemblea sono stati analizzati i risultati ottenuti finora e i fatturati sviluppati, ed è stata definita la strategia per i mesi a venire. Nella seconda parte della giornata le porte sono state aperte anche ai fornitori, che si sono potuti direttamente confrontare con gli associati. La convention si è conclusa con una cena sociale in una villa nell'entroterra fiorentino, dove i soci hanno festeggiato i 20 anni del Consorzio insieme a famiglie e accompagnatori, allietati dal buon cibo e da uno spettacolo di cabaret.



Da sinistra Giampiero Pizza e Italo Fumagalli, rispettivamente direttore e presidente del Consorzio Asso Ricambi

Luciano Peritore è da settembre il nuovo responsabile del Network Asso Service



Obiettivi e strategie

Asso Ricambi prevede di chiudere l'anno con un incremento di fatturato a perimetro associati e fornitori costante pari all'8% e a perimetro associati e fornitori aggiornato pari al 23 %. E anche nel 2013 si continuerà a lavorare per trovare nuovi soci che contribuiscano a incrementare a incrementare la dimensione consortile. Il direttivo sta già vagliando le nuove candidature, con l'obiettivo di fare entrare un'altra decina di aziende opportunamente selezionate entro marzo del prossimo anno.

"Cerchiamo aziende ben organizzate, con 8-12 dipendenti e un fatturato nella fascia 1,8-2,5 milioni - spiega Giampiero Pizza, direttore di Asso Ricambi - È questo sostanzialmente il target di ricambista a cui si rivolge il nostro Consorzio; auspichiamo inoltre di incrementare gradualmente la quota di fatturato che sviluppiamo con i fornitori del gruppo".

Altro importante obiettivo, come sottolinea il Presidente, "è quello di dare nuovo slancio al nostro progetto officine e per questo è stato introdotto un nuovo responsabile, Luciano Peritore, che supporterà attivamente il network Asso Service, sostenendo e incentivando le aziende che hanno già avviato il programma e cercando di coinvolgere

chi non è ancora partito; verranno inoltre rivisti e rinnovati i servizi offerti alle officine associate". Il gruppo si è proposto inoltre di rafforzare i legami tra i soci, rendendo più fluido e aperto tutto il flusso di informazioni. A questo scopo è stato sviluppato un apposito CRM che consentirà di raccogliere e condividere le informazioni direzionali in maniera sistematica. A partire dal prossimo anno è stata inoltre espressa l'intenzione di incrementare gli incontri con i soci, attraverso periodiche riunioni nelle varie macroaree mirate al costante aggiornamento dei soci ed al monitoraggio degli obiettivi.

Le azioni del gruppo

Il gruppo sta puntando anche sul *private label* e ha rilanciato sul mercato la gamma di batterie Asso Energy, suddivisa in tre

diverse linee: Power, Ultra Power e Truck/Truck SHD. La linea Power risponde all'esigenza di conciliare affidabilità e prezzo, ed è indicata per auto con equipaggiamenti base o per i veicoli meno recenti.

La linea Ultra Power offre un'elevata capacità e potenza in avviamento, indicata per auto recenti e accessoriate. La linea Truck si rivolge invece ai veicoli industriali, commerciali, trattori e movimento terra, mentre nella gamma Truck SHD (Super Heavy Duty) rientrano batterie concepite per soddisfare le esigenze dei veicoli più evoluti e sottoposti a condizioni particolarmente gravose. Le batterie Asso Energy (una trentina di codici in totale) sono già disponibili; al network sono stati già consegnati anche espositori, poster e volantini promozionali. Nelle batterie compare inoltre il nuovo logo Asso Energy, che è stato sottoposto a *restyling* per renderlo più accattivante e riconoscibile. Il Consorzio ha inoltre realizzato la nuova brochure aziendale, che sintetizza i valori e gli obiettivi del gruppo sottolineando i vantaggi derivanti dal fare parte di un'organizzazione che da 20 anni opera nell'*aftermarket* e che può quindi godere di particolari condizioni d'acquisto nei confronti dei propri fornitori, offrendo supporto e servizi ai propri associati. Asso

Il meeting è stato l'occasione per celebrare un traguardo molto importante: i 20 anni di attività del Consorzio, fondato nel novembre 1992



Un'immagine della platea dell'assemblea dei soci Asso Ricambi, che quest'anno si è tenuta il 2 novembre a Firenze, e della cena di gala a Villa Castelletti



L'obiettivo 2012 di aumentare il numero degli associati, rafforzare i rapporti con i fornitori e dare spinta alla rete officine è stato raggiunto. Inoltre, il gruppo sta puntando anche sul *private label* e ha rilanciato sul mercato la gamma di batterie Asso Energy, suddivisa in tre diverse linee: Power, Ultra Power e Truck/Truck SHD



Ricambi conferma inoltre la sua partecipazione all'Autopromotec di Bologna (22-26 Maggio), dove sarà presente al padiglione 16 con uno stand di 120 mq raddoppiato rispetto alla scorsa edizione.

Nuovo responsabile Network Asso Service

Il rilancio del progetto officine è stato affidato ad un nuovo responsabile, Luciano

Peritore, che da settembre svolge un ruolo di costante collegamento tra ricambisti e officine. L'obiettivo è di dare supporto ai ricambisti che hanno già avviato nel loro territorio il programma officine e di estendere il progetto anche alle aziende non ancora operative.

Il primo passo è stato quello di visitare tutti gli associati che fanno parte del progetto, per capire esigenze e problematiche e valutare insieme una strategia operativa. In parallelo si sta procedendo per rivedere e migliorare tutti i servizi che vengono offerti all'autoriparatore, con l'obiettivo di dare valore aggiunto all'affiliazione al network. Il programma officine vuole dare quindi ai ricambisti la possibilità di aumentare il livello di fidelizzazione e il rapporto con i propri autoriparatori.

Questo attraverso un articolato programma di formazione professionale e attraverso strumenti mirati ad offrire un supporto tecnico costante: call center tecnici, manuali e supporti multimediali, banche dati con assistenza tecnica.

Verranno potenziate anche immagine e comunicazione (abbigliamento da lavoro, modulistica personalizzata, visual merchandising e arredo officine), e aumentati i servizi e le convenzioni (politiche e strumenti

di assistenza e fidelizzazione, come la Asso Service Assistance Card).

Confronto con i fornitori

La seconda parte dell'assemblea Asso Ricambi del 2 novembre è stata dedicata al confronto con i fornitori del Consorzio. Oltre ai discorsi istituzionali alla platea dei soci, quest'anno è stata data la possibilità ai fornitori di allestire i propri desk per un confronto diretto con i ricambisti, i quali hanno potuto interagire con i responsabili e informarsi su novità, cataloghi, promozioni e servizi.

Al termine della consueta attività di analisi degli obiettivi e di verifica dei risultati, quest'anno è stata data la possibilità ad alcuni fornitori di intervenire (Arexons, Blue Print, Era, Exo Automotive, Federal Mogul, Magneti Marelli, Osram, Rhiag, Sofinn).

Va ricordato che nel 2012 il *panel* dei fornitori partner si è ulteriormente allargato con l'ingresso di Denso, Dicra, Elie Sasson, Ufi Filters. La giornata si è conclusa con la cena sociale all'interno della prestigiosissima Villa Castelletti, una dimora storica nei pressi di Firenze a cui hanno partecipato 140 persone tra soci, fornitori, famiglie, con una bella torta finale per festeggiare insieme i 20 anni del Consorzio. ■