

## ASSO RICAMBI: CONSORZIO IN ESPANSIONE!

Si è svolta nei giorni 24 e 25 febbraio, presso l'hotel Holiday Inn Aurelia di Roma, la consueta Assemblea Asso Ricambi: i dati esposti alla platea dei soci hanno dato conferma di un 2013 conclusosi con soddisfacenti risultati, grazie alle eccellenti performance ed alla crescita dei singoli Associati e di un 2014 iniziato con le migliori prospettive.

In occasione dell'assemblea il Consorzio ha presentato i nuovi associati entrati re-

centemente a far parte della famiglia:

1. Picar S.r.l. di Piazzolla di Nola (Na)
2. Falbo Ricambi S.r.l. di Corigliano Calabro (Cs)
3. Emporio Dell'auto Empoli S.r.l. di Empoli (Fi)
4. Autelektra S.r.l. de L'Aquila (Aq)

Da segnalare anche la sottoscrizione di due nuove partnership per completare l'offerta proposta nel pannello consortile:

1. Frigair S.p.A. termico motore e ricambi per aria condizionata

2. Trevi Group S.p.A. tendicinghia, kit tendicinghia, cuscinetti, ecc...

Anche sul fronte Asso Service, il Programma Officine del Consorzio, i feedback sono molto positivi. Il Road Show, avviato nel 2013 per promuovere le novità del Programma, sta raccogliendo anche nei primi mesi del nuovo anno ampio consenso da parte delle officine partecipanti.

In ogni tappa - nel 2014 ne sono già state realizzate 3 - vengono analizzate ed approfondite tematiche relative alle quattro macro aree in cui si sviluppa il



Programma: Formazione Professionale; supporto Tecnico e Informazione; immagine e comunicazione; servizi e convenzioni. Il Programma Officine Asso Service è in continua espansione e sviluppo sul territorio nazionale e si prefigge l'obiettivo di fornire i migliori strumenti e servizi a tutte le officine che vogliono distinguersi dalla concorrenza, mantenendosi qualificate, aggiornate e competitive. La famiglia Asso Ricambi continua dunque a crescere e la sua presenza si fa sempre più capillare sul territorio nazionale, confermandosi come una delle più importanti realtà indipendenti d'Italia.

## FILTRI ABITACOLO SOGEFI: CRESCE L'AFTERMARKET

Per ogni 100 auto nuove vendute oggi in Europa, 97 montano filtri abitacolo di serie, a prescindere dal fatto che siano dotate o meno di impianto di condizionamento. Questa evoluzione ha avuto un rilevante effetto domino sull'attività aftermarket.

Le auto dotate di filtri abitacolo rappresentano attualmente l'85% del parco circolante europeo, percentuale destinata ad aumentare

ulteriormente nei prossimi anni ed è previsto che raggiunga più del 50% di fatturato totale entro il 2016. Andrea Taschini, General Manager della Business Unit Aftermarket di Sogefi, osserva: "La crescente sensibilizzazione del pubblico verso i pericoli dell'inquinamento ambientale e i benefici per la salute che la sostituzione frequente dei filtri genera, sostengono la crescita della domanda di filtri abitacolo

nel mercato del ricambio". Sogefi Aftermarket vanta un portafoglio completo di prodotti che include quasi 300 tipi di filtri abitacolo, 50 dei quali sono stati introdotti solo nel 2013, con un'imponente copertura del 95% del circolante europeo. Con i marchi Tecnicar, Fram®, CoopersFiaam e Purflux, Sogefi offre all'aftermarket due tipi di filtri che corrispondono alle specifiche di primo equipaggiamento. I filtri anti-polline, che trattengono tutte le particelle di dimensioni superiori a 40 micron, compresi batteri, pollini e gas di scarico; i filtri a carbone attivo, che utilizzano uno strato di carbone attivo posizionato tra due strati di tessuto non tessuto per trattenere gli odori e le particelle.

La sostituzione del filtro abitacolo è un'operazione facile e veloce per il meccanico e dovrebbe rientrare nel tagliando annuale.



**Jonson**  
**HEIDE**  
**Termoregolatori**  
**2003**

**JONSON s.r.l.**  
Stabilimento:  
Via Trento, 23/E  
Castagnole Piemonte (To)  
Tel. ++39.011.98.62.428  
Fax ++39.011.98.62.208