

Asso Ricambi: un Consorzio per pensare in grande

INSIEME PER AFFRONTARE SENZA TIMORI IL MERCATO AFTERMARKET

Asso Ricambi nasce nel 1993 da un gruppo di aziende che decide di creare una rete con cui sviluppare programmi e progetti commerciali nell'aftermarket. Ad oggi, il Consorzio conta 60 associati, tra ricambisti e distributori, dislocati su tutto il territorio nazionale e coadiuvati da un team di collaboratori e consulenti che li supportano nelle attività commerciali, amministrative, di sviluppo rete e comunicazione. L'obiettivo del Consorzio è ottenere le migliori opportunità commerciali e logistiche per i propri consorziati, cavalcando i costanti cambiamenti a cui un mercato come quello automobilistico è soggetto. L'unità dell'organizzazione, la sua crescita costante e la capacità di interloquire con i più grandi fornitori fanno di Asso Ricambi una delle più importanti realtà indipendenti d'Italia. Uno dei suoi progetti commerciali di rilievo è il programma officine Asso Service, attualmente costituito da oltre 350 officine verso le quali il Consorzio fornisce Supporto Tecnico ed Informativo, Immagine e Comunicazione, Servizi e Convenzioni.



Autopromotec - Pad. 18 / Stand A8

www.assoricambi.it

A Bologna per conoscere i pacchetti di affiliazione GROUPAUTO

PRESENTE IN FIERA CON PROGRAMMI DI SERVICE E POST VENDITA

GROUPAUTO Italia è parte integrante di GROUPAUTO International, il gruppo che da oltre 30 anni è impegnato nella distribuzione di ricambi e servizi nel settore automotive. Il gruppo è presente in 23 nazioni mentre, in Italia, si basa su 16 distributori regionali (di cui 10 specializzati in Truck), 22 ricambisti e 56 partner. Propone alle officine una gamma completa di strumenti e servizi di alta qualità, grazie a un'offerta studiata appositamente per coprire le esigenze di ognuna. Propone, infatti, 4 diversi pacchetti di affiliazione: PUNTOPRO, Top Truck, Multimarca e Autocheck-up. I 2 più completi sono PUNTOPRO e TOP TRUCK, quest'ultima per il mondo della riparazione dei veicoli industriali nata dall'accordo con Truck Company. Le officine PUNTOPRO e TOP TRUCK possono avvantaggiarsi di tutti i servizi proposti da GROUPAUTO: la vasta area rappresentata dalle competenze tecniche, il software gestionale Promek (proposto in esclusiva e recentemente potenziato con funzioni di contabilità e amministrazione), iniziative di marketing volte ad aumentare il traffico in officina, supporti vari per un'immagine univoca e professionale dell'officina, accordi e convenzioni con diverse società e associazioni. Completano l'offerta Autocheck-up, il pacchetto creato per un'officina che necessita esclusivamente di servizi di cosiddetto back-office, quali software gestionali e pacchetti tecnici completi. Novità di quest'anno, infine, è la proposta Multimarca, creata ad hoc per le officine autorizzate affinché esse possano garantire lo stesso livello di servizio alle vetture che non fanno parte della casa auto di cui portano l'insegna.



**Autopromotec
Pad. 16 / Stand C 56**
www.groupauto.it

Da FI.TIM sollevatori parsimoniosi

UN SOLLEVATORE A SCOMPARSA MULTIFUNZIONALE E UN BREVETTO PER IL RISPARMIO ENERGETICO

A 20 anni dalla prima partecipazione all'Autopromotec di Bologna, l'azienda padovana presenterà la stazione di lavoro MultiLevelSystem, completamente a scomparsa nel pavimento e adatta a tutti i lavori di autoriparazione. MLS MultiLevelSystem utilizza l'energia del sollevatore centrale per aprire le 4 pedane dove sono appoggiate le ruote del veicolo e quindi distanziare il veicolo rispetto al sollevatore. MLS può essere attrezzato con il braccio di tiro 10 ton e con morse di vari tipi.

Inoltre il marchio presenterà la linea di sollevatori e banchi Jolliift dotati del Brevetto "Power FI.TIM Energy", che garantisce maggiori prestazioni con minor consumo energetico.

**Autopromotec
Pad. 26 / stand C 124**
www.fitim.com

