1993
Avvio delle attività operative di Assoricambi.

1994
Il numero dei soci raggiunge le 23 unità.

2003
Convention Vieste - Presentazione Strategia Consortile 2003/2004.

2004
Viene raggiunto il numero di 50 associati. A maggio arriva il direttore commerciale Diego Belmonte.

2005
Partecipazione alla fiera Autopromotec con la presentazione nazionale del progetto Officina Asso Service. A settembre viene raggiunto il numero di 100 officine.

2006
Raggiunto il numero di 200 officine.

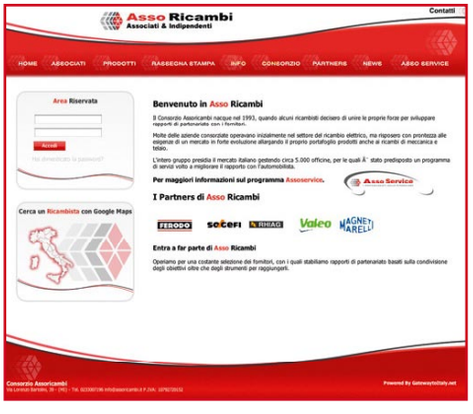
2007
Partecipazione alla fiera Autopromotec.

2008
A gennaio parte l'iniziativa Asso Service Card.
A marzo vengono presentati i nuovi siti www.assoricambi.it, www.assoservice.net e il portale di informazioni tecniche www.assotechservice.com.

Pensare in grande

Il Consorzio Assoricambi, una delle principali organizzazioni dell'aftermarket indipendente, è cresciuto in questi anni raggruppando numerose aziende su tutto il territorio nazionale

Il 2008 rappresenta una data importante per Assoricambi che proprio quest'anno compie 15 anni. Nel 1993 veniva stilato il primo programma operativo del consorzio che riuniva un gruppo di ricambisti e distributori locali aggregatisi con l'obiettivo di migliorare la qualità del loro lavoro. Da allora Assoricambi è cresciuta molto e oggi rappresenta una delle principali organizzazioni dell'*aftermarket*, raggruppando numerose aziende associate su tutto il territorio nazionale. Entrare a far parte di Assoricambi consente di ricevere una concreta serie di benefici in grado di migliorare la qualità del proprio lavoro.
Innanzitutto opportunità commerciali con un sensibile miglioramento delle condizioni di acquisto generali offerte dai fornitori. Quindi agevolazioni organizzative legate ai momenti di incontro periodici per la formazione e la crescita professionale degli associati. Infine vantaggi logistici: grazie a specifici accordi di gruppo con i fornitori, non è più necessario impegnarsi in acquisti fuori misura per ottenere condizioni favorevoli, ma la forza del gruppo fa sì che ogni associato diventi libero di gestire gli approvvigionamenti, migliorando le scorte di prodotti ed evitando l'obsolescenza.
È importante poter contare su grandi *partner*, per questo il consorzio ha consolidato rapporti preferenziali con i migliori produttori mondiali di componentistica per auto per poter garantire ai propri associati e alla rete di autoriparatori Asso Service prodotti conformi ai più severi dettami di legge, con i vantaggi qualitativi e normativi che ne conseguono.
Il consorzio Assoricambi ha inoltre sviluppato un programma rete officine Asso Service, che si propone di migliorare e far crescere la qualità e la competitività degli autoriparatori che ne fanno parte.
Il legame tra l'azienda associata Assoricambi e l'officina Asso Service costituisce quindi per tutti una concreta possibilità di crescere, diventando una reale alternativa nel mercato indipendente alle reti ufficiali delle Case auto raggruppando un vasto numero di officine distribuite su tutto il territorio italiano. Per un'officina, aderire al *network* Asso Service significa sviluppare costantemente la propria professionalità, mantenendo il passo con l'evoluzione tecnologica



ASSORICAMBI

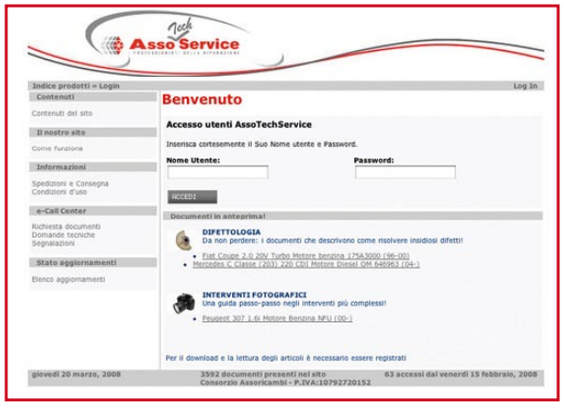
Meeting Assoricambi del 2007 a Marispica (Rg)

dei veicoli e con le accresciute esigenze del mercato attraverso supporti tecnici e di marketing, attività di comunicazione nei confronti degli automobilisti e soprattutto un'importante attività formativa.

Negli ultimi anni, la formazione ha vissuto un'importante evoluzione che ne ha cambiato l'importanza, in quanto svolge un fondamentale ruolo strategico di supporto allo sviluppo aziendale, soprattutto se orientato all'innovazione e finalizzato ad offrire un migliore servizio al cliente.

Le officine Asso Service dispongono inoltre di un vera carta in più, la "Asso Service Assistance Card", una polizza assicurativa che l'autoriparatore può omaggiare ai suoi clienti, capace di offrire una valida assistenza altamente qualificata e una efficace copertura contro eventuali imprevisti che possono accadere alla vettura.

Per poter sempre fornire un puntuale e costante supporto ai propri associati, il consorzio ha infine messo a punto importanti ed innovativi strumenti *on line* in grado di aiutare i soci nello svolgimento del loro lavoro. Innanzitutto è possibile scaricare cataloghi, listini e documentazioni tecniche dai siti *Internet* del consorzio www.assoricambi.it e www.assoservice.net. Inoltre, al fine di fornire un sempre più ampio e diversificato supporto, è stato sviluppato un sofisticatissimo portale - www.assotechservice.com - arricchito di materiale didattico, fotografico e informativo, con analizzati migliaia di casi tecnici suddivisi per marca e modello di auto, consultabili dagli associati e dalle officine Asso Service, che costituisce uno strumento indispensabile per la crescita e la formazione di ogni autoriparatore. Ecco perché aderire ad Asso Service significa per l'autoriparatore concretamente aumentare la propria competitività e professionalità, permettendo davvero di "pensare in grande".



Consorzio Assoricambi
Via L. Bartolini, 39
20155 Milano
tel. +39 02 3300.7196
fax +39 02 3926.6873
www.assoricambi.it

Aziende partner del programma Asso Service

I due siti Internet di Assoricambi e Assotechservice